



ALDI FRANCE REJOINT LA DEMARCHE FRET 21 ET RÉAFFIRME SON ENGAGEMENT POUR LA DÉCARBONATION DE SA LOGISTIQUE

Villepinte, le 1^{er} avril 2022 – ALDI France franchit une étape supplémentaire dans sa stratégie de décarbonation en s'engageant dans la démarche FRET21 qui se concentre sur sa chaîne logistique. L'enseigne compte ainsi réduire ses émissions de CO2 de 7% d'ici 2025. En tant qu'inventeur du discount, ALDI a toujours centré son modèle sur la simplicité, la fiabilité et la responsabilité. Trois engagements qui contribuent notamment à limiter ses émissions de CO2.

Porté par l'AUTF (Association des Utilisateurs de Transport du Fret), l'ADEME (Agence de transition écologique) et le Ministère de la Transition Écologique et Solidaire, au sein du programme EVE, le dispositif FRET 21 encourage les entreprises à mieux intégrer l'impact des transports dans leur stratégie de développement durable.

Depuis toujours, ALDI France centre son attention sur la simplification et la maîtrise des process à tous les niveaux en les internalisant. Cela permet à l'enseigne de limiter ses coûts, d'avoir une démarche toujours responsable et de proposer aux consommateurs des gammes de produits de qualité, toujours au meilleur prix.

Dès le mois d'avril, c'est toute la chaîne logistique d'ALDI France qui se transformera afin de mieux intégrer l'impact des transports dans sa stratégie de développement durable, du remplissage des camions en passant par le changement de leur motorisation pour favoriser l'utilisation de biogaz. Une démarche volontaire dont les initiatives constituent des changements concrets et mesurables.

Jean-Dominique Créach directeur de la supply-chain chez ALDI France déclare : « *Il était naturel pour ALDI de s'engager au sein de la démarche FRET 21. Cette adhésion vient renforcer notre dynamique en faveur de la réduction de nos émissions carbone et s'inscrit dans le prolongement des nombreuses actions déjà mises en place par notre enseigne pour réduire notre impact sur l'environnement.* »

Ce partenariat s'inscrit dans une dynamique vertueuse inhérente au modèle ALDI et renforcée depuis plusieurs années. Déjà fin 2020, le rachat de 3 entrepôts Leader Price, en plus de plusieurs centaines de magasins, auprès du Groupe Casino avait permis d'optimiser la livraison des magasins en réduisant les émissions carbone grâce à un meilleur maillage territorial. Au-delà des émissions liées au transport, ALDI met en place de nombreuses initiatives comme le retour de déchets recyclables des magasins vers les entrepôts directement via les camions de livraison (36 000 tonnes de carton et 1 600 tonnes de plastiques en 2021) ou encore l'utilisation de palettes locatives (plus de 550 000 palettes ont circulé dans le réseau ALDI).



A propos d'ALDI France

ALDI est présent en France depuis 1988. Les 1 300 magasins actuels sont pilotés par 13 sociétés régionales. Ces sociétés emploient plus de 16 000 personnes, dont 90 % ont un contrat de travail à durée indéterminée. ALDI Nord fait partie des acteurs majeurs du marché de la grande distribution à l'international. L'inventeur du discount, représenté dans neuf pays européens, s'engage à aller à l'essentiel pour offrir chaque jour à ses clients la meilleure qualité au meilleur prix. La clé du succès durable d'ALDI Nord repose sur sa présence en Europe qui rassemble plus de 80 000 employés présents à travers l'Allemagne, la Belgique, le Danemark, la France, le Luxembourg, les Pays-Bas, la Pologne, le Portugal et l'Espagne

www.aldi.fr

CONTACTS PRESSE

Cabinet TADDEO : Laurine Quil / laurine.quil@taddeo.fr / 06 59 70 88 39

ALDI France contact.presse@aldi.fr