



Communiqué de presse

ALDI FRANCE REÇOIT LE PRIX OR DE LA MEILLEURE SATISFACTION CLIENT 2021 GRÂCE AUX MULTIPLES AVIS POSITIFS PARTAGÉS SUR GOOGLE PAR LES CONSOMMATEURS

20.05.2021 – Le Prix de la satisfaction Client, organisé par la société WizVille, spécialiste français du pilotage de l'expérience client pour retailers, en partenariat avec LSA vient récompenser ALDI France dans la catégorie distribution alimentaire pour avoir reçu les meilleurs avis Google sur la période d'avril 2020 à avril 2021 avec un score de 4,19/5.



La remise des prix s'est tenue en ligne ce mercredi 19 mai en compagnie de Yves Puget, directeur de la rédaction de LSA, et a mis à l'honneur ALDI France, représentée par Aurélie Taude, directrice marketing et communication.

Pour cette première édition pas moins de 20 enseignes de la grande distribution ont vu leurs avis Google analysés par WizzVille : E. Leclerc, Intermarché, Carrefour, Carrefour Market, Super U, Lidl, Géant Casino, Cora, Leader Price, Auchan Supermarché, Carrefour Contact, Intermarché Hyper, Hyper U, Franprix, U Express et Carrefour City et ALDI France

Toutes ont été sélectionnées sur les critères de parts de marché et de surface de vente. Afin d'assurer l'indépendance et la pertinence des paramètres de sélection des finalistes, la société WizVille s'est entourée de partenaires externes ainsi que d'un comité de pré-sélection.

« Chez ALDI France, nous accueillons et accompagnons tous les consommateurs, quelque soit leur budget, et leur proposons la meilleure qualité au meilleur prix. Cette récompense est une reconnaissance du travail de nos équipes au quotidien et de la place centrale que nous donnons au consommateur que ce soit à travers l'accueil que nous leur réservons en magasin ou bien à travers la qualité de nos produits dans les rayons. Nous sommes particulièrement fiers de ce prix qui nous pousse à poursuivre nos engagements et à faire encore mieux pour les années à venir. » a expliqué **Aurélie Taude, directrice marketing et communication d'ALDI France**

Au cours de cette cérémonie, ALDI France a également tenu à rappeler que cette distinction marque le travail mené depuis plus de 30 ans en France : *« C'est une très belle reconnaissance. Dans nos métiers il n'y a rien de plus valorisant que de voir le commentaire d'un client satisfait. En tant qu'inventeur du discount, nous sommes heureux de voir que notre positionnement séduit toujours plus de consommateurs. Pour nous le modèle discount permet de privilégier la qualité à la quantité car chacun doit pouvoir accéder à de bons produits sans avoir à composer avec son budget »* a souligné **Aurélie TAUDE** avant de conclure sur la volonté d'ALDI France de continuer son déploiement sur le territoire : *« notre objectif est d'être à 15 minutes de chaque Français ! »*

À propos d'ALDI France

ALDI est présent en France depuis 1988. Les 1 000 magasins actuels sont pilotés par 13 sociétés régionales. Ces sociétés emploient plus de 10 000 personnes, dont 90 % ont un contrat de travail à durée indéterminée. ALDI Nord fait partie des acteurs majeurs du marché de la grande distribution à l'international. L'inventeur du discount

représenté dans neuf pays européens, s'engage à aller à l'essentiel pour offrir chaque jour à ses clients la meilleure qualité au meilleur prix. La clé du succès durable d'ALDI Nord repose sur sa présence en Europe qui rassemble plus de 77 000 employés présents à travers l'Allemagne, la Belgique, le Danemark, la France, le Luxembourg, les Pays-Bas, la Pologne, le Portugal et l'Espagne.

CONTACT PRESSE :

Cabinet TADDEO

aldi@taddeo.fr

ALDI France

contact.presse@aldi.fr