



ALDI FRANCE FRANCHIT UNE ÉTAPE DÉCISIVE DE SON DÉVELOPPEMENT EN 2021

Villepinte, le 22.11.2021 – L'année 2021 s'achève et marque une étape décisive dans l'histoire d'ALDI France. L'inventeur du discount, implanté sur le territoire français depuis 30 ans, prend une nouvelle envergure grâce à la dynamique de son développement territorial. En cette fin d'année, ce sont plus de 5 000 nouveaux collaborateurs qui ont rejoint les équipes de l'enseigne à la suite du rachat au Groupe Casino de plus de 500 magasins et trois entrepôts Leader Price.

Avec cette intégration, ALDI France réaffirme son ambition de proposer à chaque Français un magasin ALDI à moins de 15 minutes de chez soi pour que chacun puisse accéder aux meilleurs produits au meilleur prix. L'enseigne a étendu sa présence sur le territoire de manière significative en passant de 847 magasins fin 2020 à plus de 1 300 d'ici décembre 2021.

L'inventeur du discount a relevé un autre défi de taille : intégrer en quelques mois plus de 5 000 nouveaux collaborateurs à ses équipes. L'engagement sans faille et le dynamisme des équipes d'ALDI France auront permis de passer de 10 000 à plus de 15 000 collaborateurs en à peine neuf mois. Cette intégration s'étant notamment accompagnée d'un parcours de formation de plusieurs semaines pour chaque nouvel arrivant.

L'année 2022 poursuivra cette dynamique de développement territorial, avec l'ambition d'ouvrir une centaine de nouveaux points de vente sur le territoire. Ce sont donc des dizaines de magasins supplémentaires mais aussi des transferts ou extensions de points de vente existants qui vont rythmer les prochains mois pour l'enseigne. Toujours dans le but de garantir la meilleure expérience client qui soit et d'atteindre, à terme, les 1 900 magasins pour tenir les engagements de proximité souhaités par l'enseigne.

Les valeurs et la promesse d'ALDI France s'offrent ainsi à chacun des Français pour leur donner accès aux meilleurs produits au meilleur prix. Cette ambition est portée par la simplicité d'un modèle basé sur des gammes de produits responsables et locaux, des prix bas et des magasins à taille humaine dans lesquels les courses se font en 15 minutes, de façon simple et rapide.

Cette façon d'incarner et d'assumer le discount demeure la signature d'ALDI France qui s'engage chaque jour pour le pouvoir d'achat des Français. Aux côtés des salariés, des producteurs locaux et des nouveaux consommateurs, l'enseigne ambitionne de poursuivre son développement en France en faveur de la qualité et toujours au meilleur prix.

« C'est une année 2021 à la hauteur des ambitions d'ALDI France qui s'achève. Nous souhaitons aujourd'hui plus que jamais renforcer notre proximité avec chaque Français et nous engager à répondre à leurs besoins du quotidien. Notre conviction est simple : le client n'a pas à choisir entre un produit de qualité et un produit abordable. La qualité n'est pas un luxe, c'est un prérequis. Ce pas en avant a été rendu possible par nos désormais 15 000 collaborateurs que je remercie chaleureusement pour leur excellent travail et leur implication quotidienne. » **Déclare Philip Demeulemeester, Directeur Général d'ALDI France.**

A propos d'ALDI

ALDI est présent en France depuis 1988. Les 1 300 magasins actuels sont pilotés par 13 sociétés régionales. Ces sociétés emploient plus de 15 000 personnes, dont 90 % ont un contrat de travail à durée indéterminée. ALDI Nord fait partie des acteurs majeurs du marché de la grande distribution à l'international. L'inventeur du discount représenté dans neuf pays européens, s'engage à aller à l'essentiel pour offrir chaque jour à ses clients la meilleure qualité au meilleur prix. La clé du succès durable d'ALDI Nord repose sur sa présence en Europe qui rassemble plus de 77 000 employés présents à travers l'Allemagne, la Belgique, le Danemark, la France, le Luxembourg, les Pays-Bas, la Pologne, le Portugal et l'Espagne.

www.aldi.fr

CONTACTS PRESSE

Cabinet TADDEO – Laurine Quil – laurine.quil@taddeo.fr – 06 59 70 88 39 // aldi@taddeo.fr

ALDI France contact.presse@aldi.fr