

Política Internacional de Compra Aceite de Palma



Versión 2.0 – Noviembre 2016

Nuestro propósito

Sencillez, responsabilidad, fiabilidad: desde hace más de 100 años, estos valores conforman la base del éxito prolongado de ALDI. Nuestro éxito es requisito previo para poder seguir progresando asumiendo responsabilidades. Con nuestras acciones pretendemos, siempre que nos sea posible, contribuir a un desarrollo sostenible positivo.

Como empresa internacional del sector alimentario al por menor, nuestras decisiones empresariales afectan a toda la cadena de producción y suministro. Por eso, nos responsabilizamos de ofrecer unas condiciones de trabajo seguras y justas, así como de proteger el medioambiente y sus recursos naturales. Por este motivo, el Grupo ALDI Nord, del que forma parte ALDI España, ha desarrollado la presente Política de Compra de Aceite de Palma. Esta Política es vinculante tanto para nosotros como para nuestros socios, y tiene como objetivo fomentar el cultivo sostenible de aceite de palma y conseguir un uso exclusivo de aceite de palma certificado en nuestros artículos.

La Política Internacional de Compra de Aceite de Palma se irá actualizando y mejorando de forma periódica. La última versión es vinculante tanto para nosotros como para nuestros socios.

La versión más actual de la Política Internacional de Compra de Aceite de Palma se podrá consultar de forma pública en nuestra página web.¹

¹ Esta **Política Internacional de Compra de Aceite de palma** está disponible en alemán, inglés y español. En caso de duda, la versión alemana publicada en la web www.aldi-nord.de es la que tiene vigencia legal.

1. Antecedentes y problemática

El aceite de palma y el aceite de palmiste son de los aceites vegetales más utilizados en todo el mundo, con un porcentaje de uso de un tercio del consumo total.

El aceite de palma y de palmiste se obtiene de la pulpa o del hueso del fruto de la palma, cultivada en amplias áreas de Asia y también en aumento en África y Latinoamérica. El aceite de palma tiene muchas cualidades positivas que otras grasas vegetales no poseen: consistencia firme, sabor neutro, estabilidad al calor relativamente alta, larga duración y facilidad de unión. Como resultado de estas cualidades, el aceite de palma y de palmiste se utiliza frecuentemente no sólo en alimentación, sino también en cosmética y en productos de limpieza, y dicha versatilidad es lo que ha contribuido a su fuerte demanda a nivel global.

Gracias a la elevada productividad por hectárea del fruto del aceite de palma, se puede satisfacer una gran parte de la demanda global de aceites vegetales. Con cosechas de más de tres toneladas por hectárea, el aceite de palma es altamente productivo y genera casi tres veces más aceite por hectárea que las cosechas de aceite de colza y aproximadamente cuatro veces más cantidad que las de girasol. Por este motivo, el cultivo de aceite de palma obtiene claramente más provecho de la tierra que otros aceites vegetales.

Con esta Política Internacional de Compra de Aceite de Palma abordamos el controvertido desafío que viene asociado al cultivo convencional del aceite de palma: la amenaza de la preservación de las selvas tropicales y las consecuencias derivadas para los humanos y la naturaleza. Somos conscientes de este complejo asunto y, por esta razón, nos gustaría contribuir a defender el cultivo sostenible de aceite de palma. El tratamiento sostenible y de conservación de este recurso tan valioso es, por lo tanto, una parte integral de la responsabilidad corporativa de ALDI Nord.

2. **Ámbito de aplicación**

La presente Política Internacional de Compra de Aceite de Palma aplica a todos nuestros productos de marca propia en los que en su producción se utiliza aceite de palma², tanto food como non food. La normativa se aplica independientemente de cualquier obligación legal de declaración y es válida dentro de todo el grupo de empresas de ALDI Nord. Su validez finalizará con la publicación de una versión actualizada en www.aldi-nord.de.

² El término 'aceite de palma' se refiere al aceite que se extrae del fruto de la palmera, al aceite de palmiste y a cualquier sustancia o ingrediente (derivados, etc.) provenientes de éstos.

3. Nuestros objetivos

Los objetivos y medidas en relación a la compra de aceite de palma se elaboran en estrecha coordinación entre los departamentos de Responsabilidad Social Corporativa, Compras y Calidad, así como con nuestros proveedores. También tenemos en cuenta las recomendaciones de expertos externos y las expectativas de las partes implicadas relevantes. Los objetivos y medidas se desarrollan de forma continua.

En el marco de la **Política Internacional de Compra de Aceite de Palma**, nos hemos marcado el siguiente objetivo:

Para finales de 2018, el 100% de aceite de palma deberá estar certificado por la RSPO.

Este objetivo aplica a todos los productos de marca propia de ALDI Nord que contengan aceite de palma y sus derivados.

Para que nuestra progresión hacia un aceite de palma y derivados más sostenibles sea más perceptible en términos cuantitativos, utilizaremos los sistemas de cadena de suministro³ de la Mesa Redonda del Aceite de Palma Sostenible (del inglés Roundtable on Sustainable Palm Oil – **RSPO**). Para alcanzar nuestros objetivos, priorizamos la utilización de los sistemas físicos de cadena de suministro denominados “Identidad Preservada” (Identity Preserved - IP), “Segregación” (Segregation - SG) y “Balance de Masas” (Mass Balance – MB). También adquirimos derivados y fracciones como, por ejemplo, aromas a base de aceite de palma, con certificación mínima “Balance de Masas”, siempre y cuando estén disponibles en el mercado. Por lo que respecta a *non food*, aumentaremos de forma continua la cantidad de derivados y fracciones a base de aceite de palma en los sistemas de cadenas de suministro, siempre dependiendo de la disponibilidad en el mercado. Los derivados y fracciones que para final de 2018 no estén disponibles en calidad certificada, deberán estar cubiertos por el certificado “Book & Claim”.

Sólo utilizando estos sistemas podemos estar seguros de que existe un enlace físico entre los productos que se venden en las tiendas de ALDI Nord y el cultivo de aceite de palma en el lugar de origen. Con respecto a la mejora de las condiciones de vida y laborales a nivel de cultivo, el modelo ‘Balance de Masas’ tiene un efecto positivo similar a los modelos de ‘Identidad Preservada’ y ‘Segregación’. Estos últimos modelos, sin embargo, ofrecen un nivel más alto de transparencia y trazabilidad y garantizan que el producto final contiene sólo aceite de palma certificado. Por este motivo, ALDI Nord se ha propuesto, a largo plazo, incrementar la cantidad de estos dos sistemas de cadena de suministro segregados (IP, SG) al máximo nivel posible.

En colaboración con sus proveedores y expertos externos, ALDI Nord se esfuerza por continuar buscando nuevas maneras de apoyar el cultivo sostenible de aceite de palma.

³ Para más información sobre los sistemas de la cadena de suministros de la RSPO, consulte el siguiente enlace: www.rspo.org/certification/supply-chains.

4. Medidas y puesta en práctica

Como miembro de la RSPO, ALDI Nord promueve el cultivo sostenible de aceite de palma y apoya la implementación y desarrollo de los estándares mínimos de la RSPO. Asimismo, esperamos lo mismo por parte de nuestros proveedores de productos que contienen aceite de palma y pedimos evidencias de membresía RSPO a la hora de firmar los contratos.

Para promover el mayor nivel de trazabilidad y transparencia posible, ALDI Nord otorga un gran valor a asegurar que toda la cadena de suministro de aceite de palma de todos los productos producidos para nosotros tenga la certificación RSPO. Por esta razón, a los proveedores de productos que contienen aceite de palma les pedimos un certificado que demuestre que la última planta de producción está adherida a los Estándares RSPO de la Cadena de Suministro antes de la entrega (**Estándar RSPO de Certificación de la Cadena de Suministro**). La certificación debe renovarse anualmente por medio de una auditoría.

En los casos en los que los sistemas de la cadena de suministro física están en expansión, pedimos a nuestros proveedores informes de progreso regulares. ALDI Nord publica las cantidades de aceite de palma dentro del marco de la RSPO de forma consolidada y utiliza la información recibida por parte de los proveedores para diseñar medidas futuras con respecto al aceite de palma. ALDI Nord también agradecerá que sus proveedores proporcionen información relativa a novedades importantes en la producción de aceite de palma y ofrezcan alternativas sostenibles de forma proactiva. Exigimos a nuestros proveedores que establezcan estrictos valores de **buenas prácticas** a lo largo de la cadena de suministro de aceite de palma y trabajen con socios que demuestren cuidar el medio ambiente a la vez que fomentan y tratan de forma respetuosa a la población local.

Cultivar aceite de palma significa, entre otros aspectos, renunciar al cultivo de turba, proteger las zonas con un alto valor de conservación (AVC) y alto almacenamiento de carbono, minimizar el uso de fertilizantes, utilizar de forma responsable el agua, determinar y reducir las emisiones de gases de efecto invernadero (consentimiento libre, previo e informado (CLPI)), defender los derechos de los trabajadores y apoyar a los pequeños agricultores.

Resumen de los requisitos para los proveedores de productos que contienen aceite de palma:

- Apoyo activo de los objetivos establecidos por ALDI Nord mediante el principio de buenas prácticas.
- Evidencia de membresía RSPO.
- Evidencia de Certificación RSPO de la Cadena de Suministro de la última planta de producción, incluidas auditorías anuales.

5. Responsabilidades y mecanismos de control

ALDI Nord lleva a cabo análisis generales de sus objetivos en el área de compra de aceite de palma sostenible y puede formular, en caso necesario, objetivos y medidas adicionales.

Para los **compradores** de ALDI Nord, la presente Política Internacional de Compra de Aceite de Palma y los objetivos expresados en ella son obligatorios para implementar procesos de oferta y adquisición.

ALDI Nord ha informado a sus **proveedores** de productos de marca propia que contienen aceite de palma acerca del ámbito de aplicación y los objetivos de la Política Internacional de Compra de Aceite de Palma. Los proveedores de productos que contienen aceite de palma están obligados por contrato a cumplir estos requerimientos en cuanto reciben la orden. ALDI Nord se reserva el derecho a utilizar instituciones independientes para llevar a cabo inspecciones sorpresa de las especificaciones de su producto en las instalaciones de los proveedores.

ALDI Nord siempre se ha centrado en hacer colaboraciones positivas y de confianza con sus proveedores para alcanzar sus objetivos corporativos. Compartimos la responsabilidad de preservar los recursos naturales con nuestros socios y, por lo tanto, trabajamos juntos para alcanzar los objetivos establecidos en esta política de compra. Agradecemos todo tipo de apoyo por parte de nuestros proveedores a proyectos de sostenibilidad individual en cultivos de aceite de palma, así como cualquier información que proporcionen sobre las medidas que han llevado a cabo y los desarrollos que están implementando en la actualidad.

La implementación de la actual Política Internacional de Compra de Aceite de Palma se revisa de forma exhaustiva dentro del marco del proceso de monitorización que se lleva a cabo regularmente y que se registra en un informe interno. ALDI Nord seguirá en contacto con expertos y ONG para seguir desarrollando esta Política Internacional de Compra de Aceite de Palma.

La dirección y otros responsables de ALDI Nord serán informados regularmente sobre el estado actual de la implementación.

ALDI Einkauf GmbH & Co. oHG