



# Internationaal houtinkoopbeleid

Stand: Juli 2020

# Inhoud

1. Toepassingsgebied
2. Achtergrond
3. Verantwoordelijkheid
4. Doelstellingen en maatregelen
5. Verantwoordelijkheden en controles
6. Partners en normen

Het internationale inkoopbeleid voor hout is beschikbaar in het Duits en Engels. In geval van twijfel is de Duitse versie van toepassing.

# 1. Toepassingsgebied

Dit internationale houtinkoopbeleid regelt de inkoop van producten en verpakkingen uit hout of op houtbasis<sup>1</sup> voor de ondernemingsgroep ALDI Nord. Het is van toepassing op eigenmerkartikelen<sup>2</sup> en consumptieartikelen<sup>3</sup> alsook pers- en reclamemateriaal<sup>4</sup> met of uit volgende materialen:

- hout (massief hout, materialen op houtbasis)
- cellulose (papier, karton)
- viscose en vlies op cellulosebasis<sup>5</sup> (hygiënische, schoonmaak- en huishoudproducten)
- bamboe<sup>5</sup>

Het internationale houtinkoopbeleid is een bindend actiekader voor ons en onze handelspartners. Het inkoopbeleid wordt voortdurend verder ontwikkeld en periodiek geëvalueerd. Daarnaast gelden ook de specifieke, concrete eisen en richtlijnen van de kwaliteitsafdeling. De geldigheid ervan verstrijkt zodra een nieuwe versie op [www.aldi.be](http://www.aldi.be) of [www.aldi-docs.be](http://www.aldi-docs.be) wordt gepubliceerd.

*Er wordt uitsluitend samengewerkt met handelspartners die conform ons internationale houtinkoopbeleid handelen.*

<sup>1</sup> Verkoopsverpakkingen, omkartons en transportverpakkingen, zoals gedefinieerd volgens richtlijn 94/62/EG van het Europese Parlement en de Raad van 20 december 1994 over verpakkingen en verpakkingsafval. Kleefetiketten en absorptiepads uit cellulose (bv. voor verse vleesproducten) worden niet gedekt door het houtinkoopbeleid.

<sup>2</sup> Centrale, regionale, seizoens-, actie- en testartikelen

<sup>3</sup> Consumptieartikelen zijn producten die intern gebruikt worden, zoals kopieerpapier, bedrijfspapier, visitekaartjes, bureaumateriaal (bv. potloden, cursusblokken) en andere op hout gebaseerde producten voor intern gebruik (bv. toiletpapier, keukenrollen, handdroogpapier).

<sup>4</sup> Commerciële reclame (folder "ALDI info", folders), reclame in het filiaal (o.a. affiches, pancartes), infobrochures, flyers, enz.

<sup>5</sup> Exclusief kleding- en interieurtextiel alsook producten van bamboevezels.

## 2. Achtergrond

Bossen zijn een centrale, beschermenswaardige ecosystemen en vormen een belangrijk leefgebied voor mensen, dieren en planten. Bossen zijn tevens een belangrijk drinkwaterreservoir en spelen als koolstofput een beduidende rol in de huidige klimaatverandering. Om respectvol om te springen met deze natuurlijke hulpbron en haar te kunnen behouden op lange termijn, is niet enkel een duurzame exploitatie noodzakelijk, maar ook een duurzame verwerking en recyclage van houten of op hout gebaseerde producten en verpakkingen. Bovendien is het belangrijk illegale houtkap te verhinderen en bedreigde wouden te beschermen. Vooral de bescherming van tropische wouden neemt voor de ondernemingsgroep ALDI Nord een belangrijke plaats in. Voor het behoud en de bescherming op lange termijn van een van de meest waardevolle hulpbronnen op aarde, moeten we onze verantwoordelijkheid nemen in de waardeketen.

Met de implementatie van sociale, ecologische en economische duurzaamheidsnormen, gaat ALDI Nord, samen met andere spelers, o.a. de volgende uitdagingen aan:

### **sociaal<sup>6</sup>**

- De mensenrechten en de arbeidsnormen van de IAO<sup>7</sup> naleven
- De bescherming en het behoud van inheemse volkeren
- Conflicten omtrent landrechten en hulpbronnen vermijden

### **ecologisch**

- Duurzaam bosbeheer bevorderen
- Omzichtig omgaan met bossen en hun biologische diversiteit en deze ook behouden
- De voortschrijdende ontbossing tegengaan
- De klimaatverandering en daaraan gekoppelde gevolgen, zoals de toename van droogteperiodes en ongedierteplagen, bestrijden

### **economisch**

- Houtopbrengsten verhogen door een duurzame exploitatie
- Corruptie en georganiseerde criminaliteit onderdrukken
- Concurrentie om land met andere grondstoffen verminderen.

<sup>6</sup> De BSCI-gedragscode (Code of Conduct) is een bindend onderdeel van al onze handelsrelaties en verplicht onze leveranciers en hun producenten ertoe, sociale verantwoordelijkheid te nemen. Meer info via <http://www.bsci-intl.org/>

<sup>7</sup> Internationale Arbeidsorganisatie (International Labour Organization)

### 3. Verantwoordelijkheid

De duurzame en respectvolle omgang met natuurlijke hulpbronnen is integraal bestanddeel van de sociale verantwoordelijkheid van ALDI Nord. Als internationaal actief bedrijf in de detailhandel is ALDI Nord zich bewust van de invloed van zijn beslissingen op de toeleveringsketen o.a. door telkens een productspecifiek inkoopbeleid uit te werken. Met het internationale houtinkoopbeleid ondersteunen we zowel maatregelen voor de bescherming en het behoud van de hulpbron bos, alsook voor een duurzame waardecreatie.

#### **Een overzicht van onze doelen:**

- I. Bevordering van duurzaam bosbeheer*
- II. Internationale omschakeling naar gerecycleerde en/of gecertificeerde materialen van houten en op hout gebaseerde producten en verpakkingen*
- III. Meer recyclage en milieuvriendelijkheid*
- IV. Transparantie en traceerbaarheid*
- V. Transparante communicatie en sensibilisering van stakeholders voor het belang van duurzaam bosbeheer*

## 4. Doelstellingen en maatregelen

ALDI Nord werkt, in nauw overleg met de afdelingen Corporate Responsibility, Inkoop en Kwaliteit, alsook met handelspartners en relevante stakeholders doelstellingen en maatregelen uit voor de duurzame aankoop van houten en op hout gebaseerde producten en verpakkingen.

### I. Bevordering van duurzaam bosbeheer

Samen met onze handelspartners zetten we ons in voor de bescherming van en voor de verantwoorde omgang met de hulpbron bos alsook voor een duurzame waardecreatie. Bedreigde houtsoorten en hout uit zeer beschermenswaardige wouden (beschermde natuurgebieden, nationale parken, natuureservaten, tropische wouden, primaire wouden) kopen we niet in, met uitzondering van grondstoffen afkomstig van gecertificeerd duurzame bosbouw. Van onze handelspartners verwachten we dat ze alle geldende richtlijnen en verantwoordelijkheden van het houthandelsakkoord van de EU volledig naleven.

Met het Forest Stewardship Council® (FSC® N001589), het programma voor het Endorsement of Forest Certification Schemes (PEFC) of het EU Ecolabel grijpen we terug naar erkende normen<sup>8</sup>, die een verantwoordelijk bosbeheer en een milieuvriendelijke verwerking verzekeren en bevorderen.

De FSC is lid van het **International Social and Environmental Accreditation and Labelling Alliance (ISEAL)** en draagt ertoe bij dat sociale en ecologische duurzaamheidsdoelstellingen en -normen in het bosbeheer internationaal ondersteund, op een geloofwaardige manier vertegenwoordigd en regelmatig gecontroleerd worden.

### II. Internationale omschakeling naar gerecycleerde en/of gecertificeerde materialen van houten en op hout gebaseerde producten en verpakkingen

ALDI Nord is in negen Europese landen actief. Vandaag de dag biedt ALDI Nord al een groot aantal duurzaam gecertificeerde houten en op hout gebaseerde producten en verpakkingen aan. We streven ernaar ons aanbod aan duurzamere producten en verpakkingen van hout of op houtbasis te vergroten. Waar mogelijk zetten we ons bovendien in voor het gebruik van recyclagematerialen.

<sup>8</sup>De toepassingen van deze normen kan verschillen naargelang het ALDI Nord land.

## Houten en op hout gebaseerde producten

Internationaal streven wij ernaar om **tegen eind 2020 100 procent** van onze houten en op hout gebaseerde producten in het door ons gedefinieerde toepassingsgebied om te schakelen naar duurzaam gecertificeerde producten. We aanvaarden de **FSC**<sup>9</sup>- en **PEFC**<sup>10</sup>-normen en het **EU Ecolabel** of vergelijkbare normen voor de bevordering van een duurzaam bosbeheer of van een milieuvriendelijke verwerking.

Producten van of met onderdelen uit tropenhout en producten uit BSCI<sup>11</sup>-risicolanden aanvaarden we vanaf 01/01/2018 enkel nog via offertes met een geldig FSC-certificaat<sup>12</sup>.

## Verpakking

### Productverpakking voor assortimentsartikelen en foodactieartikelen

Voor alle productverpakkingen voor vloeistoffen met enkelvoudige componenten uit hout of papier/karton of met meercomponentenmateriaal op basis van karton (voorbeelden: tetrapakken/drankkartons, kartonnen verpakkingen van ontbijtgranen, chocoladerepen of bijvoorbeeld kant-en-klaarproducten, labels rond conservenblikken, meercomponentenmateriaal op basis van karton voor tomatenpuree, kartonnen hanglabels, verpakkingsbijsluiters (niet inbegrepen zijn zelfklevende etiketten en andere onderdelen), moet de Verkoper ervoor zorgen dat de laatste productievestiging van de betreffende verpakking die gebruikt wordt voor artikelen die vanaf 1 januari 2021 worden geleverd, gecertificeerd is volgens de standaard van de Forest Stewardship Council (FSC) of het Programme for the Endorsement of Forest Certification Schemes (PEFC), of moet hij kunnen aantonen dat de verpakking voor ten minste 70 procent uit gerecycleerd materiaal bestaat.

Het afdrukken van een duurzaamheidslabel gebeurt na individueel overleg met het verantwoordelijke inkoopteam. Bevestiging en goedkeuring van het duurzaamheidslabel op de verpakking en/of het product moet door de Verkoper in overeenstemming met de verantwoordelijke certificeerder (FSC, PEFC) verwezenlijkt worden.

### Productverpakking voor non-foodactieartikelen

Specifieke eisen voor de certificering van productverpakkingen voor non-foodactieartikelen in overeenstemming met de FSC- of PEFC-normen en een bijbehorend productlabel worden door het verantwoordelijke inkoopteam vastgelegd.

<sup>9</sup> FSC 100%, FSC MIX en FSC RECYCLED

<sup>10</sup> PEFC, PEFC recycled

<sup>11</sup> Meer informatie op <http://www.bsci-intl.org/>

<sup>12</sup> FSC 100 % en FSC MIX

### **III. Meer recyclage en milieuvriendelijkheid**

Naast de duurzame kwaliteit van onze producten en verpakkingen willen we ook hun verwerking en gebruik duurzamer maken. Om die reden nemen we ook onze verantwoordelijkheid voor de gebruiksfase van onze houten en op hout gebaseerde producten.

#### **Mineraaloliehoudende drukinkt**

Om de kwaliteit van het papierafval in de ALDI Nord landen te verbeteren, zijn we tegen het gebruik van mineraaloliehoudende drukinkt. In nauwe samenwerking met onze leveranciers werken we er dan ook aan, het gebruik van inkt zonder mineraalolie voor het bedrukken van onze houten en op hout gebaseerde producten en verpakkingen te bespoedigen. Op die manier kunnen we de aanwezigheid van mineraalolie in de recyclagekringloop reduceren en de kwaliteit van op hout gebaseerde recyclagematerialen verhogen.

#### **Papier bleken<sup>13</sup>**

Voor een ecologisch papierbleekproces raden we onze handelspartners aan om met milde bleekmethoden behandeld materiaal te gebruiken. Om de milieueffecten van het papierbleekproces op looswater te verkleinen, verkiezen we het gebruik van de TCF-bleekmethode (volledig chloorvrij).

### **IV. Transparantie en traceerbaarheid**

Transparantie en traceerbaarheid zijn voor ALDI Nord twee essentiële criteria voor de inkoop en handel van duurzame houten en op hout gebaseerde producten en verpakkingen. We eisen van onze leveranciers dan ook de volledige traceerbaarheid van alle producten en verpakkingen die onder het toepassingsgebied van het internationale houtinkoopbeleid vallen. Alle informatie over botanische en geografische herkomst en verdere certificeringsbewijzen moet, op aanvraag, door onze leveranciers beschikbaar worden gesteld. Bovendien laten we de houtsoort en de herkomst van producten steekproefsgewijs door onafhankelijke controle instanties onderzoeken.

<sup>13</sup> Gebaseerd op Uitvoeringsbesluit 2014/687/EU van de Commissie van 26 september 2014



## **V. Transparante communicatie en sensibilisering van stakeholders voor het belang van duurzaam bosbeheer**

De bevordering van duurzaam bosbeheer kan enkel bewerkstelligd worden door een gezamenlijk optreden van alle betrokken spelers.

Om die reden verplicht ALDI Nord zich ertoe om medewerkers, klanten en handelspartners grondig te informeren over de achtergrond en doelen van duurzaam bosbeheer en hen te sensibiliseren over het belang van dit thema.

### **ALDI Nord maakt hiervoor bijvoorbeeld gebruik van de volgende kanalen:**

- interne rondzendbrieven, informatieve flyers en de integratie van het internationale houtinkoopbeleid in het interne opleidingsprogramma
- onze wekelijkse "ALDI info"-folder en infobrochures
- onze website, waarop de consument meer informatie over duurzaamheid, kwaliteit en internationaal erkende certificeringsnormen kan terugvinden
- actieve reclame voor gecertificeerde houten of op hout gebaseerde producten uit duurzaam bosbeheer

## 5. Verantwoordelijkheden en controles

ALDI Nord verplicht zich ertoe om zijn doelstellingen wat betreft de duurzame inkoop van houten en op hout gebaseerde producten en verpakkingen regelmatig te onderzoeken en ev. verdere doelen en maatregelen te formuleren. Daarvoor staan wij steeds in contact met externe partners zoals ngo's, wetenschappelijke vertegenwoordigers en andere stakeholders.

De inkopers van ALDI Nord zijn verplicht om dit internationale houtinkoopbeleid en daarin geformuleerde doelstellingen te respecteren bij de uitvoering van de offerte- en inkoopprocedures.

ALDI Nord heeft zijn leveranciers van eigen merkproducten van hout of op houtbasis geïnformeerd over de inhoud en doelen van het internationale houtaankoopbeleid. Bij ondertekening van het contract verplichten de leveranciers zich er contractueel toe deze voorschriften na te leven. ALDI Nord verlangt dat zijn leveranciers inzake de duurzame aankoop van houten en op hout gebaseerde producten en verpakkingen ontwikkeld hebben en een managementsysteem voor de voortdurende controle van de normen implementeren. ALDI Nord behoudt zich het recht voor om steekproefsgewijze controles van de productspecificaties door onafhankelijke derden bij zijn leveranciers te laten doorvoeren.

Bij het formuleren van zijn bedrijfsdoelstellingen legt ALDI Nord de nadruk op een nauwe en betrouwbare samenwerking met zijn leveranciers. Wij delen samen met onze handelspartners de verantwoordelijkheid voor het behoud van natuurlijke hulpbronnen en werken daarom ook samen aan de realisatie van de in dit inkoopbeleid geformuleerde doelstellingen. ALDI Nord juicht de inzet van zijn leveranciers voor individuele duurzaamheidsprojecten en –initiatieven voor de bescherming van wouden en is verheugd wanneer ze over de door hen getroffen maatregelen en huidige ontwikkelingen verslag uitbrengen.

De directie en andere verantwoordelijkheden van ALDI Nord worden regelmatig geïnformeerd over de huidige stand van uitvoering.

## 6. Partners en normen



Das Zeichen für  
verantwortungsvolle  
Waldwirtschaft

### Forest Stewardship Council® (FSC®)

Het FSC-logo staat voor hout en houtproducten die in overeenstemming met wereldwijd uniforme milieu- en sociale normen en in verantwoord bosbeheer geproduceerd zijn. De certificatie van de hout- of papierproducten omvat tien duurzaamheidsprincipes: het productieproces van het hout is o.a. volledig aantoonbaar, het hout is niet afkomstig van beschermenswaardige wouden of reservaten, de rechten van inheemse volkeren worden gegarandeerd en het ecologische evenwicht van het bosgebied blijft op lange termijn gewaarborgd. De uitreiking van certificaten gebeurt via onafhankelijke derden en wordt jaarlijks onderzocht.

[fsc-deutschland.de](http://fsc-deutschland.de)



### Programme for the Endorsement of Forest Certification Schemes (PEFC)

Het PEFC-logo staat voor hout- en papierproducten afkomstig uit verantwoordelijk bosbeheer. PEFC is de afkorting van "Programme for the Endorsement of Forest Certification Schemes"; een transparant en onafhankelijk systeem voor de garantie van een duurzaam bosbeheer. De richtlijnen van het PEFC voor het verkrijgen van het logo houden ecologische, economische en sociale aspecten in. Zo wordt bijvoorbeeld niet meer hout gekapt dan er kan bijgroeien en blijven wouden een veilige biotoop voor dieren en planten. Bovendien worden de rechten van mensen die in bossen leven en/of van hen afhangen gegarandeerd. Onafhankelijke organisaties controleren regelmatig of deze richtlijnen nageleefd worden.

[pefc.de](http://pefc.de)



### Het EU Ecolabel

Het EU Ecolabel, ook EU milieukeurmerk genoemd, werd in 1992 door de Europese Commissie in het leven geroepen. Het kenmerkt producten en diensten die een kleiner milieueffect hebben dan vergelijkbare producten.

[eu-ecolabel.de](http://eu-ecolabel.de)



**Meer informatie over onze CR-activiteiten  
kan u op [www.aldi.be](http://www.aldi.be) terugvinden**

ALDI Einkauf GmbH & Co. oHG  
Corporate Responsibility  
Eckenbergstraße 16 A  
45307 Essen  
Duitsland

