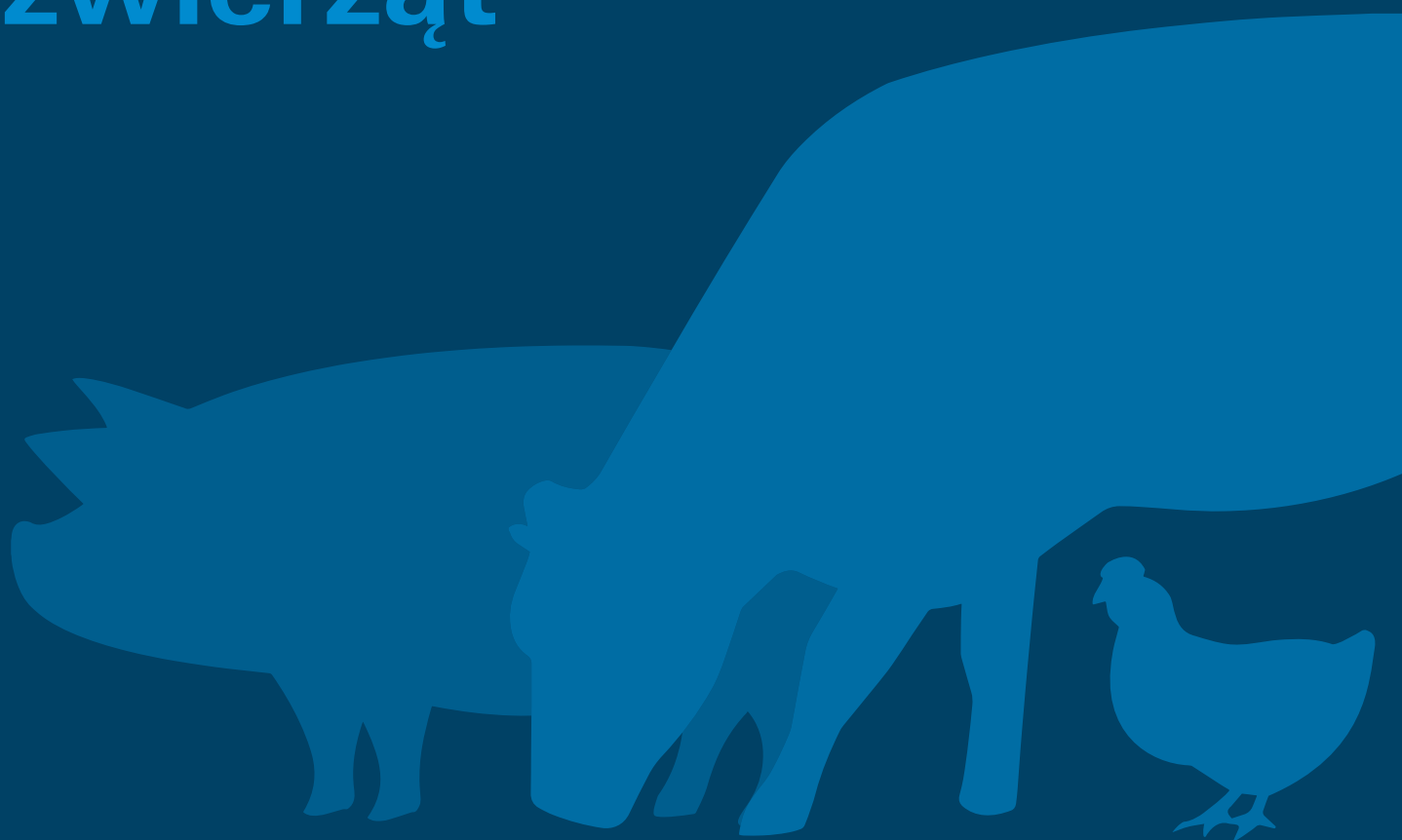




# Międzynarodowa polityka zakupowa dotycząca dobrostanu zwierząt



Czerwiec 2021 r.

# SPIS TREŚCI

|  |   |
|--|---|
| <b>1. Nasze cele</b> .....   | 3 |
| <b>2. Nasze podejście</b> .....                                      | 3 |
| <b>3. Zakres stosowania</b> .....                                    | 4 |
| <b>4. Zwiększenie wymagań dotyczących asortymentu</b> .....          | 5 |
| 4.1 Ogólne wymagania dotyczące naszych artykułów marki własnej ..... | 5 |
| 4.2 Wymagania dotyczące artykułów przemysłowych .....                | 6 |
| 4.2.1 Artykuły tekstylne .....                                       | 6 |
| 4.2.2 Kosmetyki do pielęgnacji ciała .....                           | 6 |
| <b>5. Transparentność i identyfikowalność pochodzenia</b> .....      | 7 |
| <b>6. Partnerzy we wprowadzaniu zmian</b> .....                      | 7 |
| <b>7. Aktywny dialog</b> .....                                       | 8 |
| <b>8. Zaangażowanie w standardy społeczne</b> .....                  | 8 |
| <b>9. Egzekwowanie przepisów</b> .....                               | 9 |

Międzynarodowa polityka zakupowa dotycząca dobrostanu zwierząt jest dostępna w języku niemieckim, angielskim oraz w innych językach. W przypadku rozbieżności między różnymi wersjami językowymi, rozstrzygający będzie dokument w języku angielskim.

***„Nasze codzienne decyzje mają wpływ na cały łańcuch dostaw. Grupa Przedsiębiorstw ALDI Nord zobowiązuje się do zapewnienia bezpiecznych i społecznie odpowiedzialnych warunków pracy, a także do ochrony środowiska, jego zasobów naturalnych oraz zwierząt”.***

Grupa Przedsiębiorstw ALDI Nord opracowała niniejszą politykę zakupową dotyczącą dobrostanu zwierząt, która określa nasze standardy dotyczące dobrostanu zwierząt we wszystkich krajach Grupy Przedsiębiorstw ALDI Nord.

Międzynarodowa polityka zakupowa dotycząca dobrostanu zwierząt została opublikowana na naszej [stronie internetowej](#).

# 1. NASZE CELE

Popieramy 17 Celów Zrównoważonego Rozwoju (SGD) ONZ i chcemy się przyczynić do ich realizacji. W ramach naszego myślenia strategicznego i procesów analizy istotności stale poddajemy naszą pracę ocenie w oparciu o cele zrównoważonego rozwoju. Poprzez udział w inicjatywach oraz ukierunkowane działania w naszym łańcuchu dostaw przyczyniamy się do osiągnięcia celów zrównoważonego rozwoju w zakresie dobrostanu zwierząt. Naszym celem jest wniesienie pozytywnego wkładu w rozwój dobrostanu zwierząt.

W obszarze produktów pochodzenia zwierzęcego cele zrównoważonego rozwoju wymagają działań, które będą miały pozytywny wpływ na dobrostan zwierząt gospodarskich.

Dążymy do tego, aby wszystkie nasze produkty marki własnej były produkowane w sposób zrównoważony. Uwzględniamy kryteria dotyczące ochrony środowiska i kryteria społeczne, w tym dobrostan zwierząt, we wszystkich etapach naszego łańcucha dostaw produktów - od surowców po końcową produkcję.



# 2. NASZE PODEJŚCIE

Celem zaangażowania Grupy Przedsiębiorstw ALDI Nord w dobrostan zwierząt jest dalszy wzrost poziomu dobrostanu zwierząt w procesie produkcji naszych towarów w określonym obszarze stosowania, poza płaszczyznę legislacyjną. Zdrowie i dobrostan zwierząt mają dla nas istotne znaczenie. Chcemy podnieść świadomość naszych klientów i pracowników ALDI w kwestii dobrostanu zwierząt poprzez nasz asortyment, transparentność, działania oraz aktywny dialog.

Nasze wymagania opierają się na „Pięciu warunkach” Davida J. Mellora (2016):

- **Odpowiednie odżywianie:** zapewnienie dostępu do świeżej wody i odpowiedniej żywności zapewniającej zwierzętom dobre zdrowie i energię.
- **Odpowiednie środowisko:** zapewnienie zacienionego miejsca/schronienia lub odpowiedniego pomieszczenia, dobrej jakości powietrza i wygodnego miejsca do odpoczynku.
- **Dobre zdrowie:** zapobieganie lub szybkie diagnozowanie chorób lub urazów, a także wspieranie odpowiedniej masy mięśniowej, sylwetki i funkcji układu krążenia i układu oddechowego.
- **Odpowiednie podejście do zwierząt:** zapewnienie przestrzeni, odpowiedniej infrastruktury, przyjaznego otoczenia oraz zróżnicowanych warunków.
- **Dobry stan psychiczny:** zapewnienie bezpiecznego, przyjaznego i odpowiedniego dla danego gatunku otoczenia.

### 3. ZAKRES OBOWIĄZYWANIA

Niniejsza międzynarodowa polityka zakupowa dotycząca dobrostanu zwierząt określa wiążące wymogi dotyczące naszych codziennych działań oraz partnerów biznesowych. Obowiązuje ona we wszystkich krajach Grupy Przedsiębiorstw ALDI Nord. Okres obowiązywania kończy się wraz z publikacją aktualnego wydania na stronie [www.aldi.pl](http://www.aldi.pl).

Międzynarodowa polityka zakupowa dotycząca dobrostanu zwierząt ma zastosowanie do wszystkich naszych produktów żywnościowych oraz przemysłowych marki własnej ALDI, zawierających surowce pochodzenia zwierzęcego i związanych z dobrostaniem zwierząt. Dotyczy to w szczególności następujących grup produktów:

#### **Produkty żywnościowe:**

- Produkty mięsne i drobiowe
- Jajka
- Przetwory jajeczne
- Mleko i produkty mleczne
- Produkty z zawartością kokosa

#### **Produkty przemysłowe:**

- Odzież i tekstylia domowe, drobne wyroby skórzane i obuwie
- Kosmetyki do pielęgnacji ciała

Dalsze grupy produktów mogą zostać dodane do zakresu objętego międzynarodową polityką zakupową w zakresie dobrostanu zwierząt w dowolnym momencie. Wymagania dotyczące asortymentu ryb i owoców morza określone są w specjalnych zasadach zakupu ryb i owoców morza.



## 4. ZWIĘKSZENIE WYMAGAŃ DOTYCZĄCYCH ASORTYMENTU

Jako jeden z największych przedstawicieli handlu detalicznego w UE, ponosimy szczególną odpowiedzialność za sprostanie wyzwaniom w zakresie dobrostanu zwierząt. W tym kontekście ciągła wymiana informacji z naszymi dostawcami i partnerami zorientowanymi na dobrostan zwierząt jest kluczowym elementem umożliwiającym śledzenie bieżących zmian i reagowanie na wyzwania.

### 4.1 Ogólne wymagania dotyczące artykułów marki własnej ALDI

Na podstawie ciągłego dialogu Grupa Przedsiębiorstw ALDI Nord określiła następujące dobrowolne zobowiązania i wymagania, które są niezbędne do ulepszenia naszych łańcuchów dostaw działających w oparciu o dobrostan zwierząt:

- Oczekujemy, że zwierzęta wykorzystywane do wytwarzania naszych produktów mięsnych i drobiowych zostaną ogłuszone przed ubojem. Stosowana metoda ogłuszania musi zapewniać, że zwierzęta będą nieprzytomne i niewrażliwe na ból aż do śmierci.
- Stosowanie hormonalnych stymulatorów wzrostu i antybiotyków jako stymulatorów wzrostu, wykraczające poza poziom leczenia, jest zabronione.
- W przypadku produktów ze świeżego mięsa wymagamy, aby maksymalny czas transportu żywych zwierząt wynosił 8 godzin w przypadku ssaków i 12 godzin w przypadku drobiu.
- Wzywamy naszych dostawców do powstrzymania się od wykorzystywania małąp do zbioru orzechów kokosowych.
- Wyłączamy z obrotu niektóre produkty w ramach naszej oferty produktów zorientowanych na dobrostan zwierząt. Dlatego powstrzymujemy się od handlu surowcami pochodzenia zwierzęcego lub produktami wymienionymi w naszym wykazie produktów zakazanych:
  - Mięso ze sklonowanych lub zmodyfikowanych genetycznie zwierząt i ich potomstwa. Klonowanie to proces, w wyniku którego powstają identyczne genetycznie osobniki bez modyfikacji genetycznych.
  - Produkty z prawdziwego futra
  - Konina pochodząca spoza UE
  - Wełna angorska
  - Wełna z alpaki
  - Moher
  - Surowce z egzotycznych (np. kangur, zebra, aligator) lub zagrożonych gatunków zwierząt (informacje o stanie ochrony można uzyskać w CITES (Konwencja o międzynarodowym handlu zagrożonymi gatunkami) i na Czerwonej Liście IUCN)
- Jesteśmy zobowiązani do pozyskiwania 100% jaj w skorupkach oraz składników jajecznych w ramach łańcuchów dostaw z chowu bez klatkowego (w tym małych grup lub klatek ulepszonych) najpóźniej do 2025 roku.
- W naszym asortymencie promujemy sprzedaż produktów z zachowaniem dobrostanu zwierząt oraz produktów ekologicznych. Produkty te są wyraźnie oznakowane etykietą ekologiczną UE lub innymi certyfikatami dotyczącymi dobrostanu zwierząt, które są widoczne na opakowaniach, w naszych sklepach oraz w naszych materiałach reklamowych.

- Oferujemy w przystępnych cenach i stale poszerzamy naszą gamę produktów wegetariańskich i wegańskich jako alternatywę do produktów pochodzenia zwierzęcego. Wspieramy naszych klientów dokonujących zakupów, koncentrując się na produktach wegetariańskich i wegańskich, poprzez oznaczanie odpowiednich produktów właściwym certyfikatem. Naszym celem jest wprowadzenie do końca 2021 roku marki własnej dla produktów wegetariańskich i wegańskich dla wszystkich nowo dostępnych produktów w całej Grupie Przedsiębiorstw ALDI Nord. Ponadto, wszystkie nowo dostępne Produkty wegańskie i wegetariańskie oznaczone będą certyfikowanym logo V-label i Vegan Society w krajach Grupy Przedsiębiorstw ALDI Nord, począwszy od 2021 r. Więcej informacji na temat naszych działań w zakresie żywności wegetariańskiej i wegańskiej oraz naszego rozwoju w tej dziedzinie można znaleźć w naszym raporcie dotyczącym [zrównoważonego rozwoju](#).
- Opracowując naszą ofertę produktów, bierzemy pod uwagę kwestie dobrostanu zwierząt.
- Podpisaliśmy deklarację „Fur Free Declaration” (Wolne od Futer) sporządzoną w ramach programu Fur Free Retailer Program.
- W przypadku produktów zawierających wełnę owczą, wykluczamy stosowanie praktyk mulesingu.
- Zamierzamy wykorzystywać i promować stosowanie certyfikowanych włókien zgodnie ze standardem odpowiedzialnego pozyskiwania wełny (RWS) oraz GOTS w produktach marki własnej wytwarzanych z owczej wełny.
- Wszystkie nasze produkty zawierające puch i/lub pierze (np. tekstylia, pościel) posiadają certyfikaty RDS, Global TDS, Downpass 2017.
- Zakazujemy praktyk skubania pierza z żywych zwierząt i tuczenia zwierząt w przypadku produktów zawierających puch lub pióra jako składniki (np. odzież lub pościel). Przyjmujemy towary tylko od producentów, którzy regularnie przechodzą niezależne kontrole w celu wykazania zgodności z naszymi wymaganiami.

## 4.2 Wymagania dotyczące artykułów przemysłowych

### 4.2.1 Artykuły tekstylne

- Grupa Przedsiębiorstw ALDI Nord potwierdza swoje stałe zaangażowanie na rzecz dobrostanu zwierząt przy pozyskiwaniu produktów przemysłowych dążąc do osiągnięcia wyższego poziomu dobrostanu zwierząt i jakości produktów. Oprócz niniejszej międzynarodowej polityki zakupowej ALDI Nord promuje zakup artykułów z certyfikowanymi włóknami według standardów, dla których priorytetem jest dobrostan zwierząt, a także wspiera stosowanie zrównoważonych alternatyw dla włókien zwierzęcych. Nasze zaangażowanie we wdrażanie środków zapewniających przejrzystość ma na celu zmniejszenie ryzyka znęcania się nad zwierzętami w ramach naszego łańcucha dostaw towarów przemysłowych.

### 4.2.2 Kosmetyki do pielęgnacji ciała

- Nasze produkty końcowe w zakresie kosmetyków do pielęgnacji ciała nie są testowane na zwierzętach.
- Nie handlujemy produktami kosmetycznymi zawierającymi olej z norek.

## 5. TRANSPARENTNOŚĆ I IDENTYFIKOWALNOŚĆ POCHODZENIA

- Zapewniamy przejrzystość w całym łańcuchu dostaw, np. dzięki Kodowi Transparentności ALDI (ATC) i stale angażujemy się w poszerzanie identyfikowalności pochodzenia surowców w ramach naszych łańcuchów dostaw. Nasi partnerzy biznesowi zobowiązani są dostarczać Grupie Przedsiębiorstw ALDI Nord informacje niezwłocznie na żądanie oraz muszą w tym celu posiadać odpowiednie systemy informacyjne.
- Zapewniamy etykiety produktów na opakowaniach, w naszych materiałach reklamowych oraz na sali sprzedaży w prosty i przejrzysty sposób, np. w postaci pieczęci lub certyfikatu, w celu zapewnienia optymalnej orientacji na klienta.
- W przypadku artykułów wykonanych ze skóry lub z elementami skózanymi wymagamy obecnie identyfikowalności wstecznej dotyczącej garbarni poprzez sprawdzenie ważnego certyfikatu LWG.
- Dążymy do uzyskania w dłuższej perspektywie pełnej identyfikowalności w odniesieniu do wszystkich rodzajów skór.
- Regularnie publikujemy sprawozdania z naszych postępów dotyczące spełniania powyższych wymagań.

## 6. PARTNERZY WE WPROWADZANIU ZMIAN

- W naszych działaniach na rzecz dobrostanu zwierząt dążymy do podniesienia poziomu dobrostanu zwierząt powyżej poziomu wymaganego przez prawo. Przy czym kierujemy się tym, co jest realne z ekonomicznego i naukowego punktu widzenia. Prowadzimy dialog z organizacjami krajowymi i międzynarodowymi na temat tego, co jest konieczne do poprawy dobrostanu zwierząt w naszych procesach produkcyjnych.
- Nieustannie śledzimy postęp naukowy i społeczny oraz odpowiednio dostosowujemy nasze wymagania.
- Tam, gdzie jest to możliwe, uczestniczymy w definiowaniu i ciągłym rozwijaniu standardów branżowych oraz angażujemy się w istotne inicjatywy dotyczące dobrostanu zwierząt i/ lub w działalność organizacji AWN na rzecz dobrostanu zwierząt. W ten sposób promujemy konstruktywną wymianę informacji mającą na celu poprawę dobrostanu zwierząt.
- Nie tylko wymagamy tego od siebie, ale także oczekujemy aktywnego zaangażowania na rzecz dobrostanu zwierząt od naszych partnerów biznesowych.
- Prowadzimy ścisły dialog z naszymi dostawcami na temat naszych wymagań w zakresie dobrostanu zwierząt i oczekujemy, że będą oni przestrzegać wyżej wymienionych norm oraz zapewnią ich przestrzeganie również przez poddostawców w całym łańcuchu dostaw. Rozważając nowe cele i podążając w określonym kierunku, kontaktujemy się z nimi w celu omówienia różnych możliwości oraz udzielenia dalszych informacji.



## 7. AKTYWNY DIALOG

- Aktywnie komunikujemy się z naszymi współpracownikami i zapewniamy im przejrzyste informacje. Poprawę dobrostanu zwierząt można osiągnąć jedynie poprzez wspólne działanie wszystkich zainteresowanych stron, takich jak rolnicy, zakłady przetwórstwa, spółki handlowe, organy kontrolne, władze, politycy, naukowcy, konsumenci i organizacje pozarządowe.
- We wszystkich krajach Grupy Przedsiębiorstw ALDI Nord, jesteśmy otwarci na dialog z krajowymi organizacjami pozarządowymi i innymi organizacjami, np. Compassion in World Farming (CIWF), Animal Equality oraz lokalnymi organizacjami zajmującymi się dobrostanem zwierząt - bezpośrednio lub poprzez inicjatywy w ramach danego sektora lub wielostronne.
- Jesteśmy wiarygodnym partnerem dla naszych klientów. Etykiety na naszych produktach, a także środki komunikacji stosowane na naszej stronie internetowej, w naszych sklepach i materiałach reklamowych zwiększają świadomość naszych klientów w kwestii dobrostanu zwierząt oraz wspierają ich w codziennych wyborach konsumenckich dotyczących aspektów dobrostanu zwierząt
- Prowadzimy szkolenie w zakresie naszej polityki zakupowej dotyczącej dobrostanu zwierząt i polityk krajowych, w ramach którego informujemy nowych pracowników ALDI działu Category Management i działu odpowiedzialności przedsiębiorstwa o najnowszych i najważniejszych kwestiach w tym obszarze. Ponadto, omawiamy bieżące zmiany bezpośrednio z odpowiedzialnymi osobami z działu Category Management (lub innych odpowiednich działów).
- Stale analizujemy rozwój naszego zrównoważonego asortymentu w oparciu o cele określone w naszej polityce zakupowej i strategii pozycjonowania. W celu monitorowania postępów oprócz audytów przeprowadzamy także kontrole dostawców.

## 8. ZAANGAŻOWANIE W STANDARDY SPOŁECZNE

Jako partnerzy biznesowi, nasi dostawcy i ich producenci są zobowiązani do przestrzegania odpowiednich standardów społecznych. Są one oparte na podstawowych standardach MOP (Międzynarodowej Organizacji Pracy) oraz Deklaracji Praw Człowieka ONZ, a także innych międzynarodowych, niezależnych wytycznych i obejmują między innymi następujące kwestie:

- Unikanie wszelkiego rodzaju pracy przymusowej lub pracy dzieci
- Walka z dyskryminacją w miejscu pracy
- Wytyczne dotyczące regulacji wynagrodzeń i godzin pracy odpowiadające krajowym lub międzynarodowym przepisom i normom
- Zapewnienie wolności zrzeszania się oraz prawa do prowadzenia negocjacji zbiorowych

Od 2008 roku Grupa Przedsiębiorstw ALDI Nord jest członkiem amfori (dawniej Stowarzyszenie Handlu Zagranicznego, FTA). Członkowie amfori zobowiązują się do poprawy warunków pracy w swoich łańcuchach dostaw, do przestrzegania wytycznych dotyczących ochrony środowiska oraz do tworzenia struktur zapewniających przestrzeganie norm społecznych w produkcji. Kodeks postępowania amfori Inicjatywa Społecznej Odpowiedzialności Biznesu (BSCI) w swojej najnowszej wersji służy jako minimalny standard socjalny i stanowi wiążącą część naszych Ogólnych Warunków Dostaw.



## 9. EGZEKOWANIE PRZEPISÓW

- Wszyscy dostawcy surowców zwierzęcych i produktów zawierających surowce zwierzęce dla Grupy Przedsiębiorstw ALDI Nord zostaną poinformowani o wejściu w życie międzynarodowej polityki zakupowej. Dostawcy zobowiązują się umownie do przestrzegania tych wymagań po otrzymaniu zamówienia.
- Współpracujemy wyłącznie z partnerami biznesowymi, którzy działają zgodnie z naszą międzynarodową polityką zakupową dotyczącą dobrostanu zwierząt. Jest to istotną część umowy z naszymi dostawcami. W przypadku nieprzestrzegania naszych wymagań zostaną nałożone odpowiednie sankcje. Ostatecznym krokiem może być rozwiązanie współpracy biznesowej.
- Realizowanie działań i celów w codziennej działalności koordynowane jest przez zespół ds. dobrostanu zwierząt utworzony w ramach działu Odpowiedzialności Przedsiębiorstwa - który jest częścią działów Category Management i Jakości oraz nasi partnerzy biznesowi.
- Wszystkie działy odpowiedzialności przedsiębiorstwa w spółkach ALDI Nord blisko ze sobą współpracują. Kraje, w których działa ALDI Nord, mogą dalej rozwijać i wdrażać nasze ogólne wymagania do szczegółowych wymagań według własnego uznania.

Więcej informacji na temat konkretnych zobowiązań i celów określonych przez poszczególne Grupy Przedsiębiorstw ALDI Nord można znaleźć w naszej krajowej polityce dotyczącej dobrostanu zwierząt oraz na naszych krajowych stronach internetowych.

Nasze zasady dotyczące dobrostanu zwierząt są regularnie weryfikowane i, jeśli to konieczne, aktualizowane.

**Więcej informacji o naszej działalności w zakresie społecznej odpowiedzialności biznesu znajduje się na naszej stronie internetowej:**

<https://www.aldi.pl/meta/odpowiedzialnosc.html>

ALDI Sp. z o.o.  
Corporate Responsibility  
ul. Niedźwiedziniec 10  
41-506 Chorzów

© ALDI Einkauf SE & Co. oHG | 2021