



O nosso contributo

ALDI Nord apoia os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS)

OBJETIVOS DE DESENVOLVIMENTO SUSTENTÁVEL

17 OBJETIVOS PARA TRANSFORMAR O NOSSO MUNDO

Em setembro de 2015, as Nações Unidas adotaram os 17 Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS). Estes objetivos apenas podem ser alcançados mediante intensa colaboração no âmbito de uma parceria global.

As empresas também são encorajadas a enfrentar os desafios no campo do desenvolvimento sustentável. A nossa atividade baseia-se em três valores principais: simples, responsável e fiável. Enquanto grupo empresarial internacional, as nossas decisões têm consequências ao longo da cadeia de valor. A este respeito, empenhamo-nos por uma maior sustentabilidade e contribuimos, desta forma, para cumprir os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável.

A nossa Política de Corporate Responsibility (doravante, CR), o Programa Social Compliance e diversas políticas de compra para matérias-primas específicas (tais como para café, cacau, chá, óleo de palma, pescado e bem-estar animal) fazem o enquadramento das atividades CR do grupo empresarial. Objetivos específicos nacionais ou projetos regionais complementam esse quadro. Iremos cada vez mais considerar os ODS tanto no desenvolvimento do nosso compromisso CR, como no âmbito de identificação de tópicos relevantes para o nosso relatório de sustentabilidade.

- [17 Objetivos de Desenvolvimento Sustentável](#)
- [Política de Corporate Responsibility](#)
- [Programa Social Compliance](#)
- [Políticas de compra para matérias-primas específicas](#)



**Para os seguintes objetivos encontra, de seguida,
alguns exemplos da nossa contribuição:**

	Eradicar a fome		Ação climática
	Água potável e saneamento		Proteger a vida marinha
	Trabalho digno e crescimento económico		Proteger a vida terrestre
	Produção e consumo sustentáveis		Parcerias para a implementação dos objetivos

- Este documento também está disponível noutras línguas. Em caso de divergências relativamente à versão alemã, prevalece a versão alemã.
- Em prol de uma melhor legibilidade, prescindimos da dupla denominação relativa ao género, bem como da legitimação da natureza jurídica.
- Salvo indicação em contrário, os dados referem-se ao ano 2015.

A editora do documento é a ALDI Einkauf GmbH & Co. oHG, Essen (doravante, ALDI Einkauf). Na Alemanha, o grupo empresarial ALDI Nord consiste num grupo empresarial ("Gleichordnungskonzern"), de acordo com o direito alemão, ou seja, num conjunto de sociedades regionais juridicamente independentes, cada uma sob a forma jurídica de GmbH & Co. KG. As sociedades estrangeiras ALDI são licenciadas da marca ALDI. Todas estas empresas juridicamente independentes formam o grupo empresarial ALDI Nord.



Metas: Erradicar a fome, alcançar a segurança alimentar, melhorar a nutrição e promover a agricultura sustentável.

Contribuímos para a luta contra a fome, por exemplo, ao doarmos bens alimentares que já não são vendáveis, mas podem ainda ser consumidos. Com este propósito, cooperamos ao nível nacional quer com organizações de caridade locais quer com bancos alimentares nacionais.

As nossas políticas de compra e demais programas permitem-nos exercer uma influência indireta nos processos a montante junto dos subfornecedores ou produtores. Sempre que possível, convertemos o nosso sortido para matérias-primas mais sustentáveis, promovendo assim uma agricultura sustentável.

O projeto PRO PLANTEURS, no qual o grupo ALDI Nord participa, visa, p. ex., conceder acesso facilitado a terras para cultivo de cacau, particularmente a jovens agricultores e a mulheres, nas regiões leste e sudoeste da Costa do Marfim. Com este projeto, espera-se obter um aumento de rendimento para os agricultores que lhes permita melhorar as condições de vida das suas famílias.

- Doações alimentares
- Políticas de compra para matérias-primas específicas
- PRO PLANTEURS



Metas: Garantir a disponibilidade e a gestão sustentável da água potável e do saneamento para todos.

A disponibilidade de água potável é um grande desafio em alguns dos países onde localizamos a nossa produção. Em conjunto com o ALDI SÜD, apoiamos a Campanha Detox juntamente com a organização ambientalista Greenpeace. Comprometemo-nos a eliminar, até ao ano 2020, determinados químicos, particularmente nos locais de produção de têxteis e de calçado que recorram a tratamento húmido.

Assim, lutamos para prevenir a poluição resultante de processos de produção com produtos químicos na indústria têxtil e do calçado e com impacto negativo na saúde humana e no ambiente, particularmente ao nível das águas subterrâneas.

→ [O Compromisso Detox ALDI](#)



Metas: Promover o crescimento económico inclusivo e sustentável, o emprego pleno e produtivo e o trabalho digno para todos.

A interação responsável com os colaboradores no grupo empresarial, bem como com os trabalhadores ao nível das nossas cadeias de abastecimento, é pedra basilar da nossa Imagem Corporativa da Empresa e da nossa Política CR.

Esperamos que os nossos fornecedores garantam condições de trabalho justas também por parte dos seus parceiros comerciais. Todos os nossos fornecedores estão contratualmente obrigados a cumprir com o Código de Conduta da International Business Social Compliance Initiative (BSCI). Como participante na BSCI, e juntamente com outros participantes do mercado, estamos empenhados na segurança e saúde no trabalho em toda a cadeia de abastecimento. Com os nossos próprios programas, promovemos a melhoria contínua em termos de saúde e segurança no trabalho nas empresas produtoras e nos locais de produção, p. ex., no âmbito do projeto ALDI Factory Advancement (AFA) para locais de produção no setor têxtil do Bangladesh, que foi lançado em conjunto com o ALDI SÜD em 2013.

A assinatura do Acordo sobre Proteção contra Incêndios e Segurança de Edifícios no Bangladesh (Accord on Fire and Building Safety in Bangladesh) foi outro importante e essencial passo para a melhoria da segurança dos trabalhadores na indústria têxtil do Bangladesh. De forma a avaliar as práticas sociais dos nossos produtores de frutas e legumes, introduzimos o instrumento de avaliação GRASP da norma GlobalG.A.P. Este instrumento considera os aspetos da segurança e saúde no trabalho e das questões sociais dos trabalhadores nas empresas agrícolas. Enquanto operador no mercado global, também estabelecemos um escritório em Hong Kong para supervisionar, em cooperação com os nossos fornecedores, o cumprimento dos nossos elevados padrões, bem como a implementação de medidas de qualificação nos locais de produção relevantes para artigos não alimentares na Ásia. Desta forma, podemos certificar-nos do cumprimento das condições e progressos dos nossos fornecedores nos locais.



As empresas ALDI Nord são empregadoras justas. Valorizamos o trabalho dos nossos colaboradores mediante uma interação transparente e respeitosa, e recompensamos o seu desempenho em todos os níveis da organização. Oferecemos condições de trabalho seguras e perspectivas de desenvolvimento na carreira a longo termo. Isto inclui também formação: em todo o grupo ALDI Nord o número de formandos era cerca de 2300 em 2015. Nos países europeus em que o grupo ALDI Nord está representado trabalham pessoas de mais de 112 nações.

Todos os colaboradores em todos os países têm as mesmas oportunidades, independentemente do sexo, idade, religião ou crença, identidade sexual, origem ou incapacidade física. Evidentemente, mulheres e homens que desempenham o mesmo tipo de trabalho recebem a mesma remuneração. Em comparação com o setor, a antiguidade dos colaboradores superior à média é uma característica tradicional no grupo ALDI Nord.

- [Imagem Corporativa da Empresa](#)
- [Política CR](#)
- [Business Social Compliance Initiative \(BSCI\)](#)
- [ALDI Factory Advancement \(AFA\) Project](#)
- [Accord on Fire and Building Safety in Bangladesh](#)
- [GRASP](#)
- [Formação](#)
- [Empregador](#)



Metas: Garantir padrões de consumo e de produção sustentáveis.

Enquanto empresa de retalho alimentar, podemos ajudar na formação de padrões de consumo e produção responsável. Pretendemos possibilitar aos nossos clientes um consumo consciente e promover uma abordagem responsável aos alimentos. O mesmo comunicamos, entre outros, no nosso folheto ALDI atual, bem como através de rotulagem transparente de produtos sustentáveis, tal como o logótipo EU-Bio e o selo Fairtrade. Com a nossa própria plataforma de rastreabilidade e o ALDI Transparency Code (ATC), disponibilizamos aos nossos clientes informação pormenorizada acerca da origem de um continuamente crescente sortido de produtos, permitindo assim decisões de compra fundamentadas. Ademais, oferecemos uma perspetiva abrangente das nossas atividades CR por meio do primeiro relatório de sustentabilidade do grupo empresarial. Para sensibilizar ainda mais os nossos clientes para a questão do consumo sustentável, comprometemo-nos no nosso Programa CR a desenvolver projetos-piloto relativamente a esta matéria.

Uma abordagem responsável aos alimentos inclui também rever os nossos próprios processos. De forma a evitar quantidades excessivas, planeamos os nossos *stocks* com a devida diligência. Apesar de tais medidas, contudo, nem sempre conseguimos vender a totalidade dos nossos produtos e portanto doamos a instituições de caridade e a bancos alimentares regionais muitos produtos alimentares que já não são vendáveis, mas que podem ainda ser consumidos. O mesmo acontece com os artigos não alimentares.



A predominância de marcas próprias permite-nos exercer influência sobre a conceção e aplicar sustentabilidade diretamente no produto. Comprometemo-nos neste propósito mediante políticas de compra para matérias-primas específicas, entre outras medidas. Desta forma, podemos influenciar a nossa cadeia de abastecimento e definir requisitos claros para a conceção de um sortido sustentável. Como parte do nosso Compromisso Detox relativamente a processos de produção com produtos químicos na indústria têxtil e do calçado, apoiamos uma mudança social e contínua e encorajamos o consumo sustentável.

A este respeito, focamo-nos na promoção de produtos sustentáveis e na produção dos mesmos, bem como no consumo responsável – desde banir substâncias indesejadas, até à durabilidade melhorada do produto, bem como o uso de materiais sustentáveis e a reciclagem.

Além disso, apoiamos a melhoria das condições de produção na indústria têxtil do Bangladesh, mediante o ALDI Factory Advancement Project, lançado em conjunto com o ALDI SÜD.

- [Alternativas de produtos sustentáveis](#)
- [Relatório de Sustentabilidade](#)
- [ALDI Transparency Code \(ATC\)](#)
- [Programa CR](#)
- [Doações alimentares](#)
- [Políticas de Compra](#)
- [O Compromisso Detox ALDI](#)
- [ALDI Factory Advancement \(AFA\) Project](#)



Metas: Adotar medidas urgentes para combater as alterações climáticas e os seus impactos.

O nosso propósito é reduzir as consequências das nossas operações comerciais no clima e no ambiente. Estabelecemos esta aspiração na nossa Política CR. Para tal, definimos metas específicas no nosso Programa CR que são implementadas gradualmente, tal como a redução de emissões de gases com efeito de estufa.

Além disso, esforçamo-nos continuamente por melhorar a nossa eficiência energética. As nossas instalações dispõem do maior potencial de poupança na iluminação e nas tecnologias de refrigeração. Por esta razão, instalamos sistemas de iluminação eficientes e instalações de refrigeração otimizadas. Ademais, estamos a expandir a proporção de energias renováveis no nosso abastecimento de energia. Desde 2012, temos estado a instalar sistemas fotovoltaicos em cada vez mais lojas e armazéns logísticos em vários países. A longo prazo, e em todo o grupo empresarial, pretendemos renunciar tanto quanto possível ao uso de combustíveis fósseis não renováveis nas nossas novas lojas.

A nossa missão é que os clientes do grupo empresarial ALDI Nord tenham produtos frescos e prateleiras cheias todos os dias. Asseguramo-lo com conceitos de logística eficientes. Utilizamos rotas de transporte otimizadas e agrupamos, quando possível, o nosso fluxo de mercadorias. Tal preocupação permite-nos reduzir quer o consumo de combustível dos nossos transportes quer as emissões de gases com efeito de estufa. No futuro, um novo sistema de gestão de mercadorias ajudar-nos-á a analisar ainda melhor as movimentações das mercadorias. Além disso, estamos atualmente a desenvolver um conceito, para ser introduzido em todo o grupo empresarial, de um sistema de monitorização e gestão de energia.



Reduzimos resíduos utilizando na nossa logística cada vez mais sistemas reutilizáveis. Um grande número de materiais para embalagem é reciclado em larga medida e disponibilizado para reutilização. Os recursos assim poupados contribuem para uma maior redução de emissões de CO₂.

Para podermos atingir as nossas metas, a proteção climática e a eficiência de recursos têm de estar firmemente enraizadas na nossa atuação diária.

Os colaboradores ALDI Nord são o fator-chave para o sucesso. As sociedades ALDI Nord, por conseguinte, sensibilizam os colaboradores para comportamentos conscientes no seu ambiente de trabalho diário, p. ex., relativamente à iluminação.

- Política CR
- Programa CR
- Proteção climática e ambiental



Metas: Conservar e usar de forma sustentável os oceanos, mares e os recursos marinhos para o desenvolvimento sustentável.

Muitas populações naturais de pescado encontram-se ameaçadas pela sobrepesca, métodos de captura ilegais e poluição ambiental. Tendo nós desenvolvido a nossa Política de Compra de Pescado para a ALDI Portugal, promovemos medidas para combater as crescentes ameaças às populações de pescado nos oceanos mundiais, conservar os ecossistemas nos mares e nas águas interiores, aumentar o bem-estar animal e melhorar as condições laborais na indústria pesqueira.

Em estreita cooperação com os nossos fornecedores e outros parceiros externos, definimos requisitos para a aquisição sustentável de matérias-primas para os nossos produtos de pescado. No final de 2015, a proporção de matéria-prima certificada pelo Marine Stewardship Council (MSC), pelo Aquaculture Stewardship Council (ASC), pela GLOBALG.A.P. ou pelo logótipo EU-Bio rondava os 33 por cento em todo o grupo empresarial ALDI Nord.

→ [Política de Compra de Pescado](#)
→ [Peixe e Marisco](#)



Metas: Proteger, restaurar e promover o uso sustentável dos ecossistemas terrestres, gerir de forma sustentável as florestas, combater a desertificação, travar e reverter a degradação dos solos e travar a perda de biodiversidade.

Lutamos pela conservação da biodiversidade tal como pela gestão florestal sustentável. De forma a promover a silvicultura sustentável, apostamos cada vez mais em artigos de madeira certificados. Em 2017, publicaremos um documento sobre madeira, cartão e papel que definirá requisitos e objetivos claros vinculativos para todo o grupo empresarial. No que respeita à embalagem dos produtos, também solicitamos aos nossos fornecedores que utilizem materiais sustentáveis, tanto quanto possível, na embalagem das nossas mercadorias.

A produção de óleo de palma frequentemente envolve destruição das florestas tropicais; as espécies autóctones estão a perder os seus habitats. A nossa Política Internacional de Óleo de Palma, por conseguinte, estipula critérios para a utilização de óleo de palma de cultivo sustentável nos nossos produtos de marca própria. Para todas as nossas marcas próprias, pretendemos uma conversão a 100% para óleo de palma e de palmiste com certificação RSPO física até finais de 2018.

As nossas Políticas de Compra de Bem-Estar Animal também contribuem para a conservação da biodiversidade. As mesmas definem uma extensão contínua das nossas atividades de bem-estar animal, quando sensato e possível.

- [Silvicultura sustentável](#)
- [Política Internacional de Compra de Óleo de Palma](#)
- [Políticas de Compra de Bem-Estar Animal](#)



Metas: Reforçar os meios de implementação e revitalizar a parceria global para o desenvolvimento sustentável

Para cumprir os objetivos de desenvolvimento sustentável são necessárias parcerias sólidas. Enquanto empresa de retalho alimentar, o grupo empresarial ALDI Nord tem uma influência em cadeias de abastecimento globais através do seu sortido de produtos. Juntamente com os nossos fornecedores, empenhamo-nos por condições laborais justas e seguras, bem como por métodos de produção e agrícolas ecologicamente sustentáveis. De modo a responder aos desafios transetoriais, participamos em numerosas iniciativas do setor e multilaterais: promovemos o diálogo com intervenientes a vários níveis – nacional e internacional, como um membro simples numa iniciativa ou desempenhando um papel pró-ativo.

Por exemplo, participamos na Mesa Redonda para um Óleo de Palma Sustentável (Roundtable for Sustainable Palm Oil – RSPO) e na Business Social Compliance Initiative (BSCI). Em cooperação com parceiros, apoiamos o cultivo de cacau sustentável e uma cadeia de abastecimento transparente no Fórum para Cacau Sustentável. O diálogo direto com ONG, associações de consumidores, meios de comunicação social, bem como peritos académicos, científicos e políticos fornece-nos perspetivas valiosas para o maior desenvolvimento do nosso compromisso CR.

- [Iniciativas do setor e multilaterais](#)
- [Normas para compras sustentáveis](#)
- [Diálogo](#)

www.cr-aldinord.com

ALDI Portugal
Corporate Responsibility
www.aldi.pt

