

Política Internacional de Compra de Cacau



Atualizado em: Dezembro 2015

A nossa missão

O grupo empresarial ALDI Nord (doravante "ALDI Nord") age de forma simples, responsável e fiável. Os valores comerciais tradicionais distinguem-nos há mais de 100 anos e são o alicerce do nosso sucesso económico. Trata-se de uma condição para o nosso desenvolvimento e para um progressivo aumento de responsabilidades. Enquanto empresa de retalho no ramo alimentar, com atuação internacional, as nossas decisões empresariais têm impacto em toda a cadeia de abastecimento.

O nosso entendimento de qualidade abrange, para além da segurança e saúde dos consumidores, a assunção de responsabilidade social e ambiental ao longo de toda a cadeia de abastecimento. Por este motivo, a ALDI Nord desenvolveu a presente política de compra de cacau.

Estamos conscientes que todos os anos são produzidos inúmeros de artigos com teor de cacau na sua composição para fornecimento à ALDI Nord. Neste sentido debatemo-nos por uma produção de cacau sustentável, indo mais além do legalmente exigido. A ALDI Nord empenha-se na criação de parcerias duradouras que permitam a sustentabilidade e transparência do cultivo de cacau a nível mundial.

A ALDI Nord compromete-se de forma vinculativa, através da sua política de compra de cacau, a cumprir as normas de sustentabilidade na zona de influência ao longo da própria cadeia de abastecimento.

A presente política de compra de cacau é objeto de constantes atualizações e verificações sistemáticas. O cumprimento de objetivos será analisado e, caso necessário, serão definidas novas metas e medidas. A versão em vigor define um quadro de ação vinculativo para nós e para os nossos parceiros comerciais. Será publicada na nossa página Web.

De notar que o presente documento é uma tradução para o português não vinculativa. Apenas a versão alemã da nossa Política Internacional de Compra de Cacau é vinculativa e está disponível em http://www.aldi-nord.de/print/01_verantwortung/ALDI_Nord_Internationale_Kakao-Einkaufspolitik.pdf.

1. Antecedentes/ Problemática¹

Em todo o mundo, aproximadamente 40 a 50 milhões de pessoas vivem do cultivo e comércio de cacau. Dois terços do cultivo mundial e da transformação de grãos de cacau têm lugar na África Ocidental e Central, em condições de precariedade económica e social. As empresas familiares e os pequenos agricultores não dispõem, na maioria dos casos, de meios para realizar investimentos nem de conhecimentos ou know-how técnico que lhes permitam praticar um cultivo de cacau sustentável, do ponto de vista social, económico e ambiental².

A ALDI Nord está ciente destas dificuldades e depara-se, juntamente com todos os participantes no mercado de cacau, com os seguintes desafios de desenvolvimento e aplicação de normas de sustentabilidade social, ambiental e económica:

- instabilidade económica e política nos principais países de cultivo na África Ocidental (Costa do Marfim e Gana);
- trabalho infantil e forçado na África Ocidental, devido às fracas condições económicas do cultivo de cacau;
- baixo nível de cumprimento dos direitos laborais e das medidas de segurança no trabalho internacionais, bem como ausência de controlos;
- estruturas agrícolas predominantemente de pequena dimensão, rendimentos baixos, assim como preços baixos das matérias-primas nos mercados mundiais, que dificultam o sustento dos pequenos agricultores e produtores;
- êxodo rural crescente devido à falta de perspectivas de futuro no setor do cultivo de cacau para as gerações mais novas;
- meios financeiros reduzidos para a realização de investimentos urgentes, bem como falta de acesso a meios de produção e materiais auxiliares;
- repercussões ambientais negativas devido à destruição das florestas tropicais e ao aumento das monoculturas;
- e, finalmente, condições climáticas oscilantes, aumento dos períodos de seca, de inundações e de infestações por parasitas, práticas e sistemas agrícolas deficitários adotados pelos pequenos agricultores, bem como as exigências elevadas às características físicas do solo no cultivo do cacau. Estes aspetos

¹ Antecedentes (seleção):

- <http://www.kakaoforum.de/en/hintergrund/herausforderungen-im-kakaosektor.html>; Consultado em: 02.12.2015
- Fact-Sheet: Die Wertschöpfungskette von Schokolade, Südwind-Institut Juni 2012. Disponível em http://www.suedwind-institut.de/fileadmin/fuerSuedwind/Publikationen/2012/2012-24_Fact-Sheet_Die_Wertschoepfungskette_von_Schokolade_Online.pdf [02.12.2015]
- Ghana: Vom bitteren Kakao zur süßen Schokolade. Der lange Weg von der Hand in den Mund, Südwind-Institut März 2011. Disponível em: http://www.suedwind-institut.de/fileadmin/fuerSuedwind/Publikationen/2011/2011-4_Ghana_Vom_bitteren_Kakao.pdf [02.12.2015]
- Menschenrechte im Anbau von Kakao. Eine Bestandsaufnahme der Initiativen der Kakao- und Schokoladenindustrie, INEF-Forschungsreihe August 2010. Disponível em: http://www.humanrights-business.org/files/menschenrechte_im_anbau_von_kakao_huetz-adams.pdf [02.12.2015]
- Die dunklen Seiten der Schokolade. Große Preisschwankungen – schlechte Arbeitsbedingungen der Kleinbauern, Südwind-Institut September 2009. Disponível em: http://www.suedwind-institut.de/fileadmin/fuerSuedwind/Publikationen/2009/2009-9_Die_dunklen_Seiten_der_Schokolade_Kurzfassung.pdf [02.12.2015]

² <http://www.kakaoforum.de/en/hintergrund.html>; Consultado em: 02.12.2015

fazem com que, anualmente, cerca de 30 a 50 por cento³ dos grãos de cacau não possa ser transformado. Tal conduz, a longo prazo, a uma diminuição da disponibilidade da matéria-prima.

³ www <http://www.kakaoforum.de/en/hintergrund/herausforderungen-im-kakaosektor.html>; Consultado em: 02.12.2015

2. Âmbito de aplicação

A presente política de compra de cacau é válida para todos os artigos de marca própria com cacau na sua composição, das categorias de produtos de confeitaria (bolos, bombons, chocolate, artigos sazonais), cereais e gelados, bem como artigos de marca própria com um teor substancial de cacau (p. ex. pasta para barrar, chocolate culinária). Artigos de ação com cacau serão igualmente adaptados na totalidade para qualidades certificadas em matéria de sustentabilidade.

A colaboração terá lugar exclusivamente com parceiros comerciais que trabalhem de acordo com a nossa política de compra de cacau.

3. Os nossos objetivos

A ALDI Nord define objetivos e medidas relacionados com o cacau, havendo uma estreita colaboração entre os departamentos de Corporate Responsibility, de Compras e de Controlo de Qualidade, bem como com os parceiros comerciais e as partes interessadas relevantes. A ALDI Nord toma em consideração as recomendações de peritos externos e as expectativas das partes interessadas relevantes. Os objetivos e medidas serão alvo de desenvolvimento contínuo.

No quadro da política de compra de cacau, a ALDI Nord definiu os seguintes objetivos:

I. **Fomento de um cultivo de cacau sustentável e melhoria das condições de trabalho e de vida dos pequenos agricultores que praticam o cultivo de cacau e respetivas famílias**

No sentido de desenvolver e aplicar as normas sociais, económicas e ambientais, empenhamo-nos, juntamente com os nossos parceiros comerciais, por melhorias sustentáveis no setor do cacau, no quadro internacional de normas de sustentabilidade reconhecidas (Fairtrade, UTZ Certified, Rainforest Alliance Certified).

II. **Conversão internacional para cacau exclusivamente certificado, no âmbito da marca própria**

A ALDI Nord está representada em 9 países europeus. No plano internacional conseguimos já garantir que para a produção de mais de 60 % dos artigos de marca própria das categorias⁴ acima mencionadas e que contêm cacau na sua composição, se recorra exclusivamente a cacau certificado de acordo com o programa UTZ Certified⁵. O nosso objetivo é concluir a conversão total para cacau certificado para as categorias de produtos por nós definidas⁶ **até final de 2017**. Aceitamos, assim, as normas Fairtrade, UTZ Certified ou Rainforest Alliance Certified.

Para a ALDI Nord, aplica-se, numa fase inicial, o modelo de separação na cadeia de abastecimento do “Mass Balance” para os produtos de marca própria com teor de cacau. A ALDI Nord reserva-se o direito de efetuar controlos aleatórios regulares à rastreabilidade das matérias-primas certificadas junto dos seus parceiros comerciais.

III. **Comunicação transparente e sensibilização das partes interessadas para a importância do cacau produzido de forma sustentável**

A mudança das formas de cultivo de cacau só será possível através de uma ação concertada de todas as partes envolvidas.

⁴ Ver capítulo 2: Âmbito de aplicação

⁵ Situação: 1.º trimestre de 2015

⁶ Ver capítulo 2: Âmbito de aplicação

Por esse motivo, a ALDI Nord compromete-se a informar cabalmente funcionários, clientes e parceiros comerciais sobre as motivações e objetivos de um cultivo de cacau sustentável e a sensibilizar para a relevância desta temática.

Tal será concretizado pela ALDI Nord, por exemplo, através de ações como:

- circulares internas, panfletos informativos e a integração da política de aquisição de cacau no programa de formação interno;
- o nosso folheto semanal "ALDI atual" e brochuras informativas;
- a nossa página Web, na qual os consumidores podem aceder a informações adicionais sobre os temas da sustentabilidade e qualidade, bem como sobre as normas de certificação do setor do cacau internacionalmente reconhecidas;
- a promoção ativa de produtos com cacau proveniente do cultivo sustentável na sua composição.

4. Standards e Sistemas de Certificação de Cacau

Na gestão da sua gama de "produtos com cacau", a ALDI Nord norteia-se pelas três normas de sustentabilidade internacionalmente reconhecidas⁷ **Fairtrade**, **UTZ Certified** e **Rainforest Alliance Certified**.

Estas normas de sustentabilidade contribuem ativamente no Fórum Cacau Sustentável e na ISEAL **International Social and Environmental Accreditation and Labelling Alliance** (aliança de organizações internacionais para a normalização, certificação e acreditação), que fomenta, defende de forma credível e controla regularmente a definição de objetivos e normas de sustentabilidade a nível internacional no setor do cacau.

⁷ Mais informações em:
www.transfair.org / <http://www.sellocomerciojusto.org>
www.utzcertified.org
www.rainforest-alliance.org

5. Cadeia de abastecimento, transformação e rastreabilidade

Graças às normas de sustentabilidade da Fairtrade, UTZ Certified e Rainforest Alliance Certified, é possível melhorar a rastreabilidade e a transparência ao longo da cadeia de abastecimento no setor do cacau. Ambas são componentes essenciais da aquisição e comercialização sustentáveis da matéria-prima cacau para a ALDI Nord. Neste contexto, no quadro das normas de sustentabilidade, existem três modelos à disposição:

Identity Preserved

A rastreabilidade sem lacunas até à exploração/cooperativa ou até à plantação é totalmente garantida através de uma separação física das matérias-primas de cacau, bem como de uma transformação exclusivamente no produto final.

Segregation

As matérias-primas de cacau certificadas de várias plantações/cooperativas são reunidas e transportadas e transformadas separadamente das matérias-primas convencionais. Fica assim assegurado que o produto final contém exclusivamente matérias-primas sustentáveis e certificadas. Contudo, a rastreabilidade sem lacunas só pode ser assegurada até à exploração de forma condicionada.

Mass Balance (Balanço de massas)

As quantidades necessárias de matéria-prima cacau para o fabrico do produto final são adquiridas em qualidades certificadas, ou seja, uma determinada quantidade é cultivada e transformada de acordo com as respetivas normas de sustentabilidade. As matérias-primas certificadas são, porém, misturadas com matérias-primas não certificadas ao longo da cadeia de abastecimento. Uma pré-condição necessária deste tipo de sistema é um apuramento exato e um controlo completo dos fluxos de matérias-primas certificados ao longo de toda a cadeia de abastecimento.

O objetivo da ALDI Nord é passar progressivamente de um aprovisionamento de cacau proveniente do modelo "Mass Balance" para o modelo "Segregation", naqueles locais em que tal é estruturalmente possível.

No que diz respeito ao fomento dos objetivos de sustentabilidade, bem como à melhoria das condições de vida e de trabalho nas explorações/cooperativas, o modelo "Mass Balance" produz resultados positivos semelhantes aos dos modelos "Identity Preserved" e "Segregation". Comporta, contudo, a desvantagem de as matérias-primas certificadas no produto final não poderem ser totalmente rastreadas e de poderem apenas constituir uma porção do todo.

6. Responsabilidades, aplicação e controlo

A ALDI Nord compromete-se a realizar verificações regulares dos seus objetivos relativos à aquisição sustentável de cacau.

Para os **compradores** da ALDI Nord, a presente política de compra de cacau, bem como os objetivos nela expressos, são vinculativos durante os processos de concurso e compra.

A ALDI Nord informou os seus **fornecedores** de produtos de marca própria com teor de cacau sobre o âmbito de aplicação e os objetivos da política de compra de cacau. Os fornecedores de artigos de marca própria com teor de cacau comprometem-se contratualmente ao cumprimento destes requisitos. A colaboração terá lugar exclusivamente com os parceiros comerciais que trabalhem de acordo com a nossa política de compra de cacau.

A ALDI Nord saúda os projetos e iniciativas de sustentabilidade no âmbito do cultivo de cacau promovidos, a título individual, pelos seus fornecedores.

A direção e outras partes responsáveis da ALDI Nord serão informadas regularmente sobre o ponto de situação da aplicação.

Publicado por: ALDI PORTUGAL – Supermercados, Lda.