



# ALDI PARTENAIRE DE L'ÉCURIE GENTLE MATES AU GP EXPLORER !

*Partenaire majeur de l'esport depuis 3 ans, ALDI France sera présent sur la 2<sup>ème</sup> édition du GP Explorer : la course de Formule 4 lancée par Squeezie, l'un des streamers Français les plus suivis*



PARTENAIRE OFFICIEL

**ALDI PARTENAIRE DE L'ÉCURIE GENTLE MATES  
LORS DU GP EXPLORER**



## **RENDEZ-VOUS LE 9 SEPTEMBRE AU GP EXPLORER**

Véritable succès, la 1<sup>ère</sup> édition du GP Explorer a réuni l'année dernière plus de **40.000 spectateurs sur le circuit Bugatti du Mans, et plus d'un million de viewers simultanés en direct sur Twitch durant la course.** Aujourd'hui considéré comme l'un des plus grands événements français de la plateforme de streaming, le GP Explorer revient cette année avec 24 pilotes sur le circuit mythique du Mans : **une journée à laquelle ALDI se réjouit de participer avec un dispositif inédit... la #ALDIRACE !** L'enseigne prévoit d'installer un circuit gonflable parsemé d'obstacles, pour challenger les participants qui devront piloter un caddie ALDI habillés... en pilotes. **Et en tant que partenaire quaternaire de l'écurie Gentle Mates, la marque promet des lots de taille : un Maillot Gentle Mates signé par les fondateurs de l'équipe pour la personne qui effectue le meilleur temps de la journée.**

Pour les fans qui n'auront eu la chance de se rendre sur place, un deuxième maillot signé par les fondateurs de l'équipe sera mis en jeu sur le compte Twitter @Esport\_ALDI. Pour tenter de le remporter, il faudra pronostiquer le classement final des deux monoplaces Gentle Mates.

## **ALDI, PARTENAIRE MAJEUR DE L'ESPORT**

Depuis 3 ans, ALDI France accompagne soutiens la LFL, les Team Solary et Vitality pour être plus proche des nouveaux consommateurs.

En 2023, l'inventeur du discount franchit une nouvelle étape en sponsorisant Gentle Mates, une nouvelle structure esports lancée par les influenceurs Squeezie, Gotaga et Brawks qui promet de devenir une référence dans le milieu. Une équipe, qui souhaite aider la discipline à toucher un public plus large grâce à leurs quelques 66 millions d'abonnés cumulés.

### **A PROPOS D'ALDI**

ALDI est présent en France depuis 1988. Les 1 300 magasins actuels sont pilotés par 13 sociétés régionales. Ces sociétés emploient plus de 16 000 personnes, dont 90 % ont un contrat de travail à durée indéterminée. ALDI Nord fait partie des acteurs majeurs du marché de la grande distribution à l'international. L'inventeur du discount, représenté dans huit pays européens, s'engage à aller à l'essentiel pour offrir chaque jour à ses clients la meilleure qualité au meilleur prix. La clé du succès durable d'ALDI Nord repose sur sa présence en Europe qui rassemble plus de 80 000 employés présents à travers l'Allemagne, la Belgique, la France, le Luxembourg, les Pays-Bas, la Pologne, le Portugal et l'Espagne.

[www.aldi.fr](http://www.aldi.fr)

### **CONTACTS PRESSE**

BCW France : [aldipresse@bcw-global.com](mailto:aldipresse@bcw-global.com)

ALDI France : [contact.presse@aldi.fr](mailto:contact.presse@aldi.fr)