



ALDI SIGNE SA PREMIÈRE CONVENTION TRIPARTITE SUR LE LAIT BIO

Dans un contexte particulièrement difficile pour la filière laitière, ALDI France s'engage pour le maintien d'une juste rémunération des éleveurs laitiers. L'enseigne inventrice du discount signe une nouvelle convention tripartite – la première sur le lait bio – pour une rémunération de 492€/1000 litres prix de base, soit 507€ toutes primes confondues. Cela représente une volumétrie de plus de 1 million 900 mille litres par an chez ALDI France qui propose désormais en magasin 100% de ses références de lait conventionné.

Saint-Denis-de-l'Hôtel, 8 février 2022 - Conformément aux dispositions de la loi Egalim, ALDI France s'engage pleinement pour une meilleure rémunération des agriculteurs, au premier rang desquels figurent les éleveurs laitiers.

ALDI France annonce ce jour la conclusion d'une nouvelle convention avec la Laiterie Saint-Denis-de-l'Hôtel (LSDH) et la coopérative d'Herbauges. Ces accords porteront sur le prix du lait avec une rémunération de 492€ /1000 litres prix de base, soit 507€ toutes primes confondues. Une promesse et un engagement de l'enseigne pour les trois ans à venir, toujours en conformité avec la loi Egalim 2.

Avec ce nouvel engagement, ALDI France propose désormais dans ses rayons une offre de lait 100% conventionné affichant son volontarisme en matière de rémunération des agriculteurs. Une avancée qui permet de garantir aux consommateurs un lait de qualité, qui valorise la filière laitière et les producteurs Français, tout en étant sans OGM et produit en France.

Benoit CLERC, directeur des achats d'ALDI France déclare « *Chez ALDI, nous croyons à la filière bio. Notre modèle a pour objectif de donner accès aux meilleurs produits au meilleur rapport qualité prix. Cette promesse, nous la tenons, tout en valorisant nos producteurs. Ce contrat nous rend fier car il nous permet d'affirmer qu'ALDI ne propose plus que des références de lait qui garantissent une rémunération juste à nos agriculteurs. C'est conforme à nos objectifs, mais aussi au souhait de nos clients, c'est une très belle étape pour notre enseigne !* »

Pour Emmanuel VASSENEIX, Président de la Laiterie de Saint-Denis-de-l'Hôtel (LSDH) : « *Le lait bio traverse une crise depuis plusieurs mois. Il est important de trouver des solutions communes qui donnent de la visibilité aux producteurs et aux industriels pour que les consommateurs trouvent encore un lait bio de qualité à l'avenir. Ce premier engagement d'ALDI sur le lait bio doit montrer la voie et permettre une meilleure reconnaissance de l'agriculture biologique.* »

Pour Guillaume VOINEAU, Président chez Herbauges : « *Les producteurs de lait biologique de la coopérative d'Herbauges sont fiers de participer à cet accord tripartite qui permet de rapprocher les producteurs des consommateurs et vice versa. La filière BIO n'est plus une simple niche, tous les acteurs garantissent la qualité et la traçabilité de la production avec le juste prix pour chaque maillon de la chaîne jusqu'au consommateur. Cet accord scelle l'engagement et l'ouverture des producteurs sur leur exploitation pour mieux communiquer sur leurs pratiques auprès des consommateurs. Il est important de s'engager dans ce type de contrats qui garantissent des perspectives aux producteurs au sein de la filière.* »



En France, les produits des marques distributeurs, appelés produits MDD, représentent plus de 50% des laits distribués sur le marché. En février 2021, ALDI France avait déjà annoncé le référencement des marques « FaireFrance » et « C'est qui le Patron ?! », avant de signer une première convention tripartite avec LSDH et l'APLBC suivi d'un nouveau contrat avec Sodiaal un mois plus tard. C'est donc en toute logique que l'enseigne souhaite aujourd'hui montrer son soutien aux éleveurs bio en devenant un acteur qui agit pour une équité entre les différents acteurs de la chaîne que sont les producteurs, les fournisseurs et les distributeurs.

Chez ALDI France, 100% du lait est déjà collecté en France et les marques distributeurs représentent plus de 90% des produits en rayons. L'engagement de l'enseigne est donc tout à fait essentiel afin d'améliorer la rémunération des éleveurs français.

À propos d'ALDI France

ALDI est présent en France depuis 1988. Les 1 300 magasins actuels sont pilotés par 13 sociétés régionales. Ces sociétés emploient plus de 10 000 personnes, dont 90 % ont un contrat de travail à durée indéterminée. ALDI Nord fait partie des acteurs majeurs du marché de la grande distribution à l'international. L'inventeur du discount représenté dans neuf pays européens, s'engage à aller à l'essentiel pour offrir chaque jour à ses clients la meilleure qualité au meilleur prix. La clé du succès durable d'ALDI Nord repose sur sa présence en Europe qui rassemble plus de 77 000 employés présents à travers l'Allemagne, la Belgique, le Danemark, la France, le Luxembourg, les Pays-Bas, la Pologne, le Portugal et l'Espagne.
www.aldi.fr

CONTACTS PRESSE ALDI

Cabinet TADDEO / Laurine QUIL – Laurine.quil@taddeo.fr – 06 59 70 88 39
ALDI France – contact.presse@aldi.fr

À propos de LSDH

Fondé il y a plus de 100 ans, le groupe familial LSDH (Laiterie de Saint-Denis-de-l'Hôtel) est spécialisé dans l'élaboration et le conditionnement de liquides alimentaires aseptiques et réfrigérés et le conditionnement de salades prêtes à l'emploi. Devenu un acteur incontournable dans ces domaines, LSDH fournit les plus grandes chaînes françaises de grande distribution et des marques de renom.

Dirigé par Emmanuel VASSENEIX, LSDH emploie aujourd'hui 2 000 personnes et réalise un chiffre d'affaires de 800 millions d'euros. Composé de collaborateurs au savoir-faire reconnu, LSDH met les femmes et les hommes au cœur de ses décisions, convaincu que leur motivation et leur engagement font la différence.

L'entreprise se distingue et poursuit son développement au travers de ses engagements sociaux, sociétaux et environnementaux forts et son action en faveur des modes de production durable.

Son leitmotiv : Passion, Ambition, Humanité.

CONTACTS PRESSE LSDH

Christophe BRAUN – c-braun@lsdh.fr

À propos d'Herbauges

La coopérative existe depuis 56 ans, elle regroupe aujourd'hui 425 adhérents producteurs-éleveurs de bovins lait pour la grande majorité, sur les départements de la Loire-Atlantique, la Vendée et le Maine et Loire.

La coopérative joue le prolongement des exploitations, elle met en place des outils pour faire collectivement ce qui ne peut pas être fait individuellement, c'est une CUMA de production et de mise en marché.

Les métiers développés par la coopérative gravitent autour de la production laitière ; la collecte du lait dont un peu plus de 10% en lait bio, la production d'aliments pour bovins, environ également 10% en bio, la production fourragère et la collecte du grain essentiellement en céréales à paille et maïs grain. La coopérative dispose des principaux outils d'accompagnement de la production laitière tant en conventionnel qu'en bio.

La coopérative en quelques chiffres ; 65 M€ de CA, 45 salariés, 75 ML de collecte de lait, 70 000 T d'aliments, 45 000 T de collecte, 18 000 T d'amendements et d'engrais.

La coopérative essaie d'associer la production d'énergies et la production agricole avec des panneaux photovoltaïques sur les toitures et la production de biogaz à partir de nos effluents d'élevage (projet collectif en cours).

CONTACTS PRESSE HERBAUGES

Jean-Michel BRECHET – brechet@herbauges.com
Guillaume VOINEAU – guillaume.voineau@orange.fr