



Ne vous fiez pas aux apparences.

À QUOI RECONNAÎT-ON UN BON PRODUIT ?

À SON PRIX ? À SON PACKAGING ? À SA MARQUE ?
OU BIEN TOUT SIMPLEMENT À SON GOÛT ?

Pour faire du goût le seul juge de qualité, IPSOS pour ALDI France a fait vivre une expérience sensorielle unique à un panel de consommateurs :

UNE DÉGUSTATION À L'AVEUGLE.

* Résultat ?

LORS DE LA DÉGUSTATION À L'AVEUGLE,

+ de 80%

des répondants donnent aux produits testés un prix supérieur à leur valeur réelle.

COMME QUOI, UN BON PRODUIT N'EST PAS FORCÉMENT PLUS CHER !

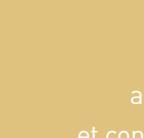
Une fois de plus, ALDI France démontre que notre cerveau nous trompe et, sans notion de prix, oriente notre jugement à la seule vision d'un packaging et/ou d'une marque. Pour l'enseigne, inventeur du discount, la qualité d'un produit est une priorité et un prérequis qui ne doit pas avoir d'impact sur son prix ! C'est cette notion que ALDI France s'attache à démontrer chaque jour : seul le palais peut en juger, et pour preuve !

ALORS CETTE ANNÉE, PLACE AU GOÛT POUR NOËL, VOUS N'ALLEZ PAS EN CROIRE VOS PAPILLES !



« Chaque année noël est une période particulière qui nous permet d'interpeller les consommateurs. Nous voulons expliquer que chez ALDI France nous nous attachons à proposer des produits de qualité, qui ont toute leur place sur une table de fêtes ! Cette qualité, nous l'obtenons grâce à notre modèle de discounteur que nous assumons totalement et qui nous permet de maîtriser à 100% l'ensemble de la chaîne de production d'un produit puisqu'ils sont à 90% en marque propre. La saga continue donc une nouvelle fois à travers cette étude qui a plongé nos testeurs dans le noir avec leurs papilles pour seul guide ! »

EXPLIQUE AURÉLIE TAUDE, DIRECTRICE MARKETING ET COMMUNICATION ALDI FRANCE



80%

75%

4 / 5

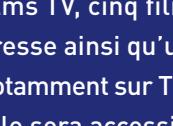
Pour tous les produits testés, 80% des participants à l'étude ont donné un prix plus cher que celui fixé par ALDI.

des participants à l'étude déclarent qu'ils achèteraient certainement ou probablement les produits testés pour leur repas de Fêtes de fin d'année.

Champagne, cassolette, saumon et bûche sont notés, en moyenne à plus de 4 étoiles sur 5 lors de la dégustation à l'aveugle

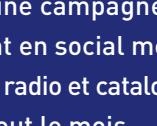
Mise en lumière des résultats obtenus pour :

Cassolette



4 sur 5

Saumon



4,1 sur 5

Champagne



4,2 sur 5

Bûche



4 sur 5

À propos de ALDI France

ALDI est présent en France depuis 1998. Les 1 300 magasins actuels sont pilotés par 13 sociétés régionales. Ces sociétés emploient plus de 15 000 personnes, dont 90 % ont un contrat de travail à durée indéterminée. ALDI Nord fait partie des acteurs majeurs du marché de la grande distribution à l'international. L'inventeur du discount, représenté dans plus de 100 pays européens, s'engage à aller à l'essentiel pour offrir chaque jour à ses clients la meilleure qualité au meilleur prix. La clé du succès d'ALDI Nord, la reposer sur sa présence en Europe, la meilleure qualité au meilleur prix, le déploiement en social media, notamment sur Tik Tok, display, radio et catalogue. Elle sera accessible pendant tout le mois de décembre sur ces différents canaux.

À retrouver dès à présent sur YouTube les cinq spots de pub :

[La Bûche](https://youtu.be/DT0AroZfQhk)

[La St-Jacques](https://youtu.be/JYr7dVOXM)

[Le Foie Gras](https://youtu.be/JQa_lvt-WdA)

[Les Macarons](https://youtu.be/g1mfiomMV0)

[Le Saumon](https://youtu.be/2LhWvmqwn00)

www.aldi.fr

MONET+ASSOCIES

CONTACTS MÉDIAS

Camille Carpenter : camille@monet-rp.com

Carole Anne Beauchamp : cab@monet-rp.com

T : 01 45 63 12 53

MONET+ASSOCIES

CONTACTS MÉDIAS

Camille Carpenter : camille@monet-rp.com

Carole Anne Beauchamp : cab@monet-rp.com

T : 01 45 63 12 53

MONET+ASSOCIES