



# Ne vous fiez pas aux apparences.

## À QUOI RECONNAÎT-ON UN BON PRODUIT ?

À SON PRIX ? À SON PACKAGING ? À SA MARQUE ?  
OU BIEN TOUT SIMPLEMENT À SON GOÛT ?

Pour faire du goût le seul juge de qualité, IPSOS pour ALDI France a fait  
vivre une expérience sensorielle unique à un panel de consommateurs :

## UNE DÉGUSTATION À L'AVEUGLE.

Résultat ?

LORS DE LA DÉGUSTATION À L'AVEUGLE,

+ de

80%

des répondants donnent  
aux produits testés un prix  
supérieur à leur valeur réelle.

COMME QUOI, UN BON PRODUIT N'EST PAS  
FORCÉMENT PLUS CHER !

Une fois de plus, ALDI France démontre que notre cerveau nous trompe et, sans notion de prix,  
oriente notre jugement à la seule vision d'un packaging et/ou d'une marque. Pour l'enseigne, inventeur  
du discount, la qualité d'un produit est une priorité et un prérequis qui ne doit  
pas avoir d'impact sur son prix ! C'est cette notion que ALDI France s'attache à démontrer chaque jour :  
seul le palais peut en juger, et pour preuve !

ALORS CETTE ANNÉE, PLACE AU GOÛT  
POUR NOËL, VOUS N'ALLEZ PAS EN CROIRE  
VOS PAPILLES !



« Chaque année Noël est une période particulière qui nous permet d'interpeller les consommateurs.  
Nous voulons expliquer que chez ALDI France nous nous attachons à proposer des produits de qualité,  
qui ont toute leur place sur une table de fêtes ! Cette qualité, nous l'obtenons grâce  
à notre modèle de discounteur que nous assumons totalement et qui nous permet de maîtriser à 100%  
l'ensemble de la chaîne de production d'un produit puisqu'ils sont à 90% en marque propre.  
La saga continue donc une nouvelle fois à travers cette étude qui a plongé nos testeurs dans le noir  
avec leurs papilles pour seul guide ! »

EXPLIQUE AURÉLIE TAUDE, DIRECTRICE MARKETING ET COMMUNICATION ALDI FRANCE



80%

Pour tous les produits testés,  
80% des participants à l'étude  
ont donné un prix plus cher  
que celui fixé par ALDI.



75%

des participants à l'étude  
déclarent qu'ils achèteraient  
certainement ou probablement  
les produits testés pour leur  
repas de Fêtes de fin d'année.



4 / 5

Champagne, cassolette,  
saumon et bûche sont notés,  
en moyenne à plus de 4 étoiles  
sur 5 lors de la dégustation  
à l'aveugle

Mise en lumière des résultats obtenus pour :

Cassolette



★★★★☆

4 sur 5

Saumon



★★★★☆

4,1 sur 5

Champagne



★★★★☆

4,2 sur 5

Bûche



★★★★☆

4 sur 5

« LA NOUVELLE SURPRISE DE NOËL »,  
C'EST SURTOUT D'APPRENDRE QUE SEUL LE GOÛT  
PEUT ÊTRE JUGE DE QUALITÉ ET NON LE RESTE.

Test réalisé par la société de sondage IPSOS France du 15 au 22 septembre 2021,  
auprès de plus de 600 consommateurs (200 par produit), âgés de 25 à 65 ans, acheteurs  
et consommateurs des deux catégories sucrées et salées et connaisseurs de l'enseigne ALDI France.  
Les testeurs ont pu déguster à l'aveugle, six produits répartis en trois scénarios différents.  
L'objectif était de mettre en avant la bonne appréciation des produits,  
sans les avoir vus et de laisser le goût seul juge de qualité.

Une campagne de communication  
a été développée sur la base des résultats  
de cette étude. Elle est composée de deux  
films TV, cinq films digitaux, une campagne  
presse ainsi qu'un déploiement en social media  
notamment sur Tik Tok, display, radio et catalogue.  
Elle sera accessible pendant tout le mois  
de décembre sur ces différents canaux.

À retrouver dès à présent sur YouTube  
les cinq spots de pub :

**La Bûche :** <https://youtu.be/DT0AnoZfQhk>

**La St-Jacques :** [https://youtu.be/\\_JYr7dV0XME](https://youtu.be/_JYr7dV0XME)

**Le Foie Gras :** [https://youtu.be/dQa\\_lvt-WdA](https://youtu.be/dQa_lvt-WdA)

**Les Macarons :** <https://youtu.be/gi1mfiomMV0>

**Le Saumon :** <https://youtu.be/2LhWvmqwn00>

### À propos de ALDI France

ALDI est présent en France depuis 1988. Les 1 300 magasins actuels sont pilotés par 13 sociétés régionales.  
Ces sociétés emploient plus de 15 000 personnes, dont 90 % ont un contrat de travail à durée indéterminée.  
ALDI Nord fait partie des acteurs majeurs du marché de la grande distribution à l'international. L'inventeur  
du discount, représenté dans neuf pays européens, s'engage à aller à l'essentiel pour offrir chaque jour à ses  
clients la meilleure qualité au meilleur prix. La clé du succès durable d'ALDI Nord repose sur sa présence  
en Europe qui rassemble plus de 77 000 employés présents à travers l'Allemagne, la Belgique, le Danemark,  
la France, le Luxembourg, les Pays-Bas, la Pologne, le Portugal et l'Espagne.

[www.aldi.fr](http://www.aldi.fr)



### CONTACTS MÉDIAS

Camille Carpentier : [camille@monet-rp.com](mailto:camille@monet-rp.com)  
Carole-Anne Beauchamp : [cab@monet-rp.com](mailto:cab@monet-rp.com)  
T : 01 45 63 12 53

MONET+ASSOCIÉS