



ALDI FÊTE LA 1^{ÈRE} ANNÉE DE SON CLUB DES GOUTEURS

QUAND PLUS DE 4 000 CONSOMMATEURS
NOTENT SES PRODUITS



Villepinte, le 20 janvier - En 2023, ALDI a créé son « Club des Goûteurs » une initiative originale et unique qui permet aux consommateurs de tester et évaluer par eux-mêmes le goût et la qualité des produits de l'enseigne. Depuis an, c'est 400 références qui ont été notées par les 4 000 membres du Club des Goûteurs.

LA PAROLE AUX CONSOMMATEURS

Aujourd'hui, le discount se révèle être une vraie solution pour les Français qui souhaitent consommer des produits de qualité à prix discount. Présent en France depuis plus de 35 ans, ALDI souhaitait donner la parole à ses consommateurs car ils sont les mieux placés pour juger le goût et la qualité de ses produits.

Le concept est simple : après une inscription en ligne, un panel de volontaires reçoit à domicile une sélection de produits envoyés sous forme de box. Ne leur reste plus qu'à les tester et les évaluer à travers un questionnaire comprenant plusieurs critères (textures, saveurs...).

UNE NOTE MOYENNE DE 4,3 SUR 5 ATTRIBUÉE PAR LE CLUB DES GOUTEURS

Ce tout nouveau concept a permis à ALDI de totaliser 33 000 avis sur les 400 produits envoyés aux participants. **Résultat : 80% des produits ont été jugés bons, voire de qualité supérieure aux marques nationales.**

Ce premier bilan conforte ALDI dans l'idée que ses marques propres sont à la hauteur des attentes des consommateurs et de l'efficacité de son modèle.

ALDI c'est l'inventeur du Discount avec des magasins à taille humaine qui disposent de 1 800 références dont 90% sont en marques propres. Un ADN qui lui permet de maîtriser complètement le cahier des charges de ses produits pour préserver leur qualité : des produits d'origine France – bœuf, porc, œufs, lait, fruits et légumes de saison – du pain cuit sur place et des fruits et légumes frais livrés quotidiennement. **Le tout à un prix discount avec près de 60% de nos produits à moins de 2,50€.**

Anne-Marie Gaultier, directrice marketing et communication d'ALDI France revient sur les origines du Club des Gouteurs :

« Nous avons plus de 90% de marques exclusives chez ALDI donc peu connues de nos clients d'où l'importance de lever les freins et faire goûter nos produits par les consommateurs à travers le club des goûteurs. Le Club des Goûteurs nous permet de toucher une cible qui ne serait peut-être entrée dans nos magasins autrement et de faire goûter les produits chez eux avec leur famille, leurs amis. Le retour est formidable avec un engouement fort de la part des goûteurs qui partagent leur avis, leurs recettes sur les réseaux sociaux. Par ailleurs, nous relayons toutes les notes attribuées et les avis sur les fiches produits de notre site et dans nos communications. »

À PROPOS DE ALDI FRANCE

ALDI est présent en France depuis 1988. Les 1 300 magasins actuels sont pilotés par 14 sociétés régionales. Ces sociétés emploient plus de 16 000 personnes, dont 90 % ont un contrat de travail à durée indéterminée. ALDI Nord fait partie des acteurs majeurs du marché de la grande distribution à l'international. L'inventeur du discount, représenté dans huit pays européens, s'engage à aller à l'essentiel pour offrir chaque jour à ses clients la meilleure qualité au meilleur prix. La clé du succès durable d'ALDI Nord repose sur sa présence en Europe qui rassemble plus de 80 000 employés présents à travers l'Allemagne, la Belgique, la France, le Luxembourg, Les Pays-Bas, la Pologne, le Portugal et l'Espagne.

www.aldi.fr

CONTACTS :

Naomie SOUMAILA
Naomie.Soumaila@aldi.fr

ALDI France
contact.presse@aldi.fr