

LE SAUMON ET LA TRUITE FUMÉS D'ALDI FRANCE FONT PARTIS DU TOP 5 DES MEILLEURS PRODUITS À ACHETER POUR NOËL SELON L'UFC-QUE CHOISIR

L'UNION FÉDÉRALE DES CONSOMMATEURS A RÉCEMMENT RÉALISÉ UN COMPARATIF SUR LES SAUMONS ET TRUITES FUMÉS DISPONIBLES EN RAYON. 22 RÉFÉRENCES DE TRUITES ET SAUMONS FUMÉS ONT AINSI ÉTÉ TESTÉS ET CLASSÉS SELON LEUR ORIGINE, LEUR GOÛT, LA QUALITÉ DE LEURS TRANCHES, LEUR FRAÎCHEUR, LA PRÉSENCE DE CONTAMINANTS INDÉSIRABLES ET LEUR POIDS.



Résultat ?

Jugés particulièrement bons sur l'ensemble des critères analysés, le saumon fumé supérieur d'ALDI France apparaît au 4^{ème} rang. La truite fumée au bois de hêtre est, quant à elle, 5^{ème} du classement sur 22.

Grâce à son modèle de discount, ALDI France maîtrise totalement le cahier des charges de ses produits et s'attache à toujours favoriser leur qualité (origine, label, responsabilité des produits...) à leur quantité.

Avec plus de 90% de produits en marques propres sur les 1 600 références présentes en magasin, l'inventeur du discount permet aux consommateurs d'aller à l'essentiel et toujours au meilleur prix !

Ce résultat valorise le travail mené par les équipes d'ALDI France, présentes depuis plus de 30 ans en France.

SAUMON FUMÉ SUPÉRIEUR LA TABLE D'ADRIEN

4 tranches

Elevé en Ecosse
Fumé en France
Fumé au bois de hêtre
Salé au sel sec
Garanti jamais congelé
Saumon fumé supérieur

PV : 4,79€ (150 g)
En vente dans les magasins ALDI France



TRUITE FUMÉE AU BOIS DE HÊTRE

3 tranches minimum

Un salage au sel sec
Des belles tranches
Une truite fumée transformée en France
Une texture fine et fondante

PV : 2,59€ (100 g)
En vente dans les magasins ALDI France

A propos de ALDI

ALDI est présent en France depuis 1988. Les 1300 magasins actuels sont pilotés par 13 sociétés régionales. Ces sociétés emploient plus de 15 000 personnes, dont 90 % ont un contrat de travail à durée indéterminée. ALDI Nord fait partie des acteurs majeurs du marché de la grande distribution à l'international. L'inventeur du discount, représenté dans neuf pays européens, s'engage à aller à l'essentiel pour offrir chaque jour à ses clients la meilleure qualité au meilleur prix. La clé du succès durable d'ALDI Nord repose sur sa présence en Europe qui rassemble plus de 77 000 employés présents à travers l'Allemagne, la Belgique, le Danemark, la France, le Luxembourg, les Pays-Bas, la Pologne, le Portugal et l'Espagne.

www.aldi.fr



CONTACTS MÉDIAS

Carole-Anne Beauchamp : cab@monet-rp.com
Camille Carpentier : camille@monet-rp.com

MONET+ASSOCIÉS

T : 01 45 63 12 53