



ALDI FRANCE DÉCROCHE LE BRONZE (EX-AEQUO) AU GRAND PRIX STRATÉGIES SPORT 2021 DANS LA CATÉGORIE ESPORT

POUR LA 14^{ème} ANNÉE CONSÉCUTIVE, **STRATÉGIES**, HEBDOMADAIRE DE RÉFÉRENCE DU MARKETING, DE LA COMMUNICATION ET DES MÉDIAS, ORGANISE LE **GRAND PRIX STRATÉGIES DU SPORT**. CET ÉVÉNEMENT A POUR OBJECTIF DE VALORISER LE MEILLEUR DE LA COMMUNICATION MENÉE PAR LES MARQUES, UTILISANT LE SPORT, L'ESPORT, OU LES SPORTIFS.

ALDI, inventeur du discount, marque donc son entrée dans l'esport en remportant la médaille de bronze au Grand Prix Stratégies du Sport 2021 dans la catégorie esport. En effet, son éventail d'activations en partenariat avec les célèbres Teams Solary, Vitality et la Ligue Française de League of Legends (LFL) ont permis à ALDI France de marquer des points au cours de cette cérémonie.



UN PARTENARIAT ESPORT ORIENTÉ AUTOUR DU BIEN-MANGER



Ce partenariat orienté autour du bien-manger vise à mettre en lumière l'importance de la nutrition dans la pratique de l'esport et à accompagner les sportifs, mais aussi leurs fans, dans leur manière de consommer au quotidien.

Un engagement salué par le Grand Prix Stratégies Sport 2021 et qui s'accompagne d'une volonté d'accroître sa notoriété auprès d'une cible stratégique : les jeunes.

" Nous souhaitons véritablement nous engager dans un domaine sportif dans lequel nous pouvons évoluer et co-construire. L'investissement d'ALDI France dans l'esport a pour objectif de faire évoluer les mentalités et de modifier l'image qui collent au modèle du discount. Un projet que nous avons mené en ces premiers mois aux côtés des teams Vitality et Solary mais aussi de la ligue professionnelle française du jeu League of Legends. Nous remercions les équipes pour leur investissement et sommes persuadés que ce n'est que le début de l'aventure !" explique Aurélie Taude, Directrice Marketing chez ALDI France.

Une aventure rendue possible grâce au travail notamment mené avec l'agence Seven by You First Sports, qui accompagne ALDI France depuis la signature de ses partenariats.

UN CADRE UNIQUE POUR CHAQUE PARTENARIAT

Pour matérialiser son engagement et accompagner le développement des équipes sportives, ALDI France a mis en place de nombreux dispositifs d'activation tout au long de l'année, selon trois axes de communication propres à chaque équipe :



• **De la performance (incarné par Team Vitality)** : Création d'un programme d'initiation au bien-manger. Accompagnés par un chef cuisinier de renom, trois équipes d'athlètes Vitality ont été formées à l'art de la cuisine : composer un plat équilibré, choisir ses produits selon les saisons et réaliser des plats simples et créatifs. Un programme digital en 3 épisodes, diffusé sur les plateformes sociales ALDI et Vitality.



• **De l'esport et du fun (incarné par Solary)** : Création d'un lieu inédit en France : la cantine ALDI, lieu de vie et de cuisine dans les locaux de la team, à Tours. Tenue par un chef, la Cantine ALDI est également un lieu dédié à la production des contenus parrainés par ALDI France mêlant esport et cuisine. Ces événements, principalement diffusés en live sur les chaînes Twitch de l'équipe, participent à l'animation des communautés de Solary et d'ALDI France.



• **De l'institutionnel (incarné par la LFL)** : Dans le cadre de la grande finale LFL (Webedia/Riot games) qui s'est déroulée le 4 octobre dernier au Grimaldi Forum de Monaco, ALDI France a mis en place le premier espace d'animation physique de l'histoire de la LFL. Les Fans ont pu participer à une animation gaming autour du bien-manger et profiter d'un espace convivial pour recharger smartphones, tablettes et ordinateurs.

La remise des prix de la 14^{ème} édition du Grand Prix Stratégies Sport 2021 aura lieu le mercredi 24 novembre prochain, en présence des professionnels de ce secteur. Le palmarès sera diffusé sur tous les supports Stratégies et dans son intégralité dans une newsletter spécifique et sur le site strategies.fr/grands-prix le 25 novembre 2021.

A propos de ALDI

ALDI est présent en France depuis 1988. Les 1 250 magasins actuels sont pilotés par 13 sociétés régionales. Ces sociétés emploient plus de 10 000 personnes, dont 90 % ont un contrat de travail à durée indéterminée. ALDI Nord fait partie des acteurs majeurs du marché de la grande distribution à l'international. L'inventeur du discount, représenté dans neuf pays européens, s'engage à aller à l'essentiel pour offrir chaque jour à ses clients la meilleure qualité au meilleur prix. La clé du succès durable d'ALDI Nord repose sur sa présence en Europe qui rassemble plus de 77 000 employés présents à travers l'Allemagne, la Belgique, le Danemark, la France, le Luxembourg, les Pays-Bas, la Pologne, le Portugal et l'Espagne.

www.aldi.fr



CONTACTS MÉDIAS

Carole-Anne Beauchamp : cab@monet-rp.com
Camille Carpentier : camille@monet-rp.com

MONET+ASSOCIÉS

T : 01 45 63 12 53