



ALDI France fait de ses fruits et légumes les héros de ses premiers contes pour enfants !

Dès le mois de mars, ALDI France lance « Les Agités du Potager » : une collection de 6 livres audios qui encouragent les plus petits à manger des fruits et légumes, grâce à des histoires attendrissantes et pédagogiques. Cette activation mise en avant sur les réseaux sociaux d'ALDI permettra de faire découvrir différemment l'étendue et la qualité de son offre de fruits et légumes.

QUALITÉ, FRAÎCHEUR ET SAISONNALITÉ : LES ENGAGEMENTS D'ALDI SUR SES FRUITS ET LÉGUMES

Chez ALDI, les fruits et légumes sont en moyenne 23% moins cher que la moyenne du marché ⁽¹⁾ avec chaque semaine une sélection de produits à 0,99€. Livrés quotidiennement, l'enseigne privilégie des fruits et légumes de saison, majoritairement issus des productions françaises, afin de garantir la meilleure qualité à prix discount.

Les équipes qualités et achats testent à l'aveugle près de 6 000 fois par an l'ensemble des références conçues par ALDI ; ils s'assurent ainsi de leur qualité dans le but de répondre aux attentes des consommateurs. Les fruits et légumes sont également analysés (vérification des calibres, du taux de sucre, de la fermeté...) chaque semaine avec rigueur afin d'assurer leur fraîcheur et leur saveur. Cette exigence se traduit également par la labellisation et la certification de plusieurs de ses fruits : 100% des pêches, nectarines, abricots, pommes et poires sont d'origine France et labellisés Vergers éco-responsables, tandis que 100% des bananes sont certifiées Fairtrade.

LES AGITÉS DU POTAGER : DES HISTOIRES DRÔLES PLEINES D'AVENTURES POUR SÉDUIRE LES PLUS PETITS

Pour accompagner les familles et sensibiliser les enfants aux bienfaits d'une alimentation équilibrée, ALDI a fait appel à l'écrivaine Camille Piantanida pour concevoir Les Agités du Potager : une collection inédite d'audiobooks mettant en scène des personnages inspirés des fruits et légumes du quotidien.

Ces histoires prennent vie grâce aux voix reconnues du doublage français dont Donald Reignoux (Spider-Man, Titeuf...) et Adeline Chetail (Vanessa Hudgens, Zelda...). Six épisodes seront dévoilés progressivement sur Spotify et YouTube avec deux nouvelles histoires en mars, en mai et en juillet.

En complément, une centaine de livres seront édités et mis en jeu sur les réseaux sociaux d'ALDI, offrant aux familles l'opportunité de prolonger l'expérience à la maison.

Ludique et pédagogique, cette campagne accompagne les familles au quotidien, en mettant en avant les bienfaits des fruits et légumes pour leurs enfants.

(1) Source KANTAR, prix moyen payé au kilo de fruits et de légumes proposés par ALDI vs prix moyen payé au kilo pour les fruits et légumes proposés sur le marché, cumul 12 semaines arrêtées au 29/12/2024.

À PROPOS DE ALDI FRANCE

ALDI est présent en France depuis 1988. Les 1300 magasins actuels sont pilotés par 16 sociétés régionales. Ces sociétés emploient plus de 16 000 personnes, dont 90% ont un contrat de travail à durée indéterminée. ALDI Nord fait partie des acteurs majeurs du marché de la grande distribution à l'international. L'inventeur du discount, représenté dans huit pays européens, s'engage à aller à l'essentiel pour offrir chaque jour à ses clients la meilleure qualité au meilleur prix. La clé du succès durable d'ALDI Nord repose sur sa présence en Europe qui rassemble plus de 80 000 employés présents à travers l'Allemagne, la Belgique, la France, le Luxembourg, les Pays-Bas, la Pologne, le Portugal et l'Espagne.

www.aldi.fr

CONTACTS :

Naomie SOUMAILA
naomie.soumaila@aldi.fr

ALDI France
contact.presse@aldi.fr