Progrès accomplis dans le cadre du déploiement des grandes lignes de l'engagement Detox ALDI

Gestion des produits chimiques

Publication des M-RSL/RSL

- Renforcement des exigences de notre RSL

Substitution des PFC et APEO

- Définition d'exigences concrètes visant à éliminer les PFC et APEO pour les sites de production à processus humides sur lesquels la présence (critique) de substances non-conformes est détectée

Substitution des 11 substances chimiques controversées

- Élargissement de la stratégie pour l'élimination de l'utilisation de certaines substances d'ici 2020
- Application d'une norme minimale pour la gestion des eaux usées et des boues (basée sur les ZDHC Wastewater Guidelines)
- Prise en compte des résultats d'études de cas réalisées précédemment lors du développement d'actions adaptées (ex : pour la substitution des PFC et APEO)

Gestion de la chaîne d'approvisionnement

Échange et collaboration avec les fournisseurs

- Accroissement de la coopération avec des fournisseurs stratégiques (ex : à travers des réunions stratégiques)
- Coopération plus étroite avec les fournisseurs ayant une performance RSE élevée (lien entre évaluation RSE et décisions Achats) en Allemagne
- Obligation pour tous les fournisseurs d'être membres de l'amfori BEPI

Analyse des produits chimiques utilisés dans la chaîne d'approvisionnement

- Développement d'une approche systématique pour la réalisation de CMA
- Pilotage d'un système conçu pour contrôler de manière continue l'utilisation de substances chimiques sur les sites de production (projet pilote BVE[3])

Participation à des initiatives sectorielles

- Participation à l'amfori BEPI et participation active au groupe de travail « Gestion des substances chimiques »

Gestion des données

Transparence des données

- Publication sur notre site internet des principaux sites de production pour la fabrication de nos vêtements et de notre linge de maison
- Représentation de notre chaîne d'approvisionnement via la plateforme amfori BEPI
- Déploiement de systèmes de traçabilité pour le textile en Allemagne

Analyse et évaluation des données

- Analyses ciblées de la présence de PFC et APEO
- Élargissement des informations de base sur les sites de production grâce aux autoévaluations amfori BEPI (self-assessments)
- Développement d'indicateurs pour renforcer l'évaluation des risques
- Évaluation accrue de la composition produit et des fibres utilisées

Documentation de l'avancement

- Reporting interne régulier sur les principaux indicateurs et les progrès accomplis

L'engagement Detox ALDI

Production responsable et respectueuse de l'environnement

Sensibilisation et formation

Partage des connaissances tout au long de la chaîne d'approvisionnement

- Coopération avec d'autres acteurs tout au long de la chaîne d'approvisionnement à travers l'amfori BEPI

Développement des connaissances avec tous les acteurs concernés

- Organisation de modules e-learning adaptés pour les fournisseurs
- Déploiement d'un programme pour les collaborateurs d'ALDI concernant la substitution de substances controversées dans la production
- Participation à l'initiative lancée par le Partnership for Sustainable Textiles en coopération avec d'autres membres pour dispenser des formations dans le domaine de la gestion des substances chimiques

Sélection de normes adaptées et d'actions de sensibilisation

- Analyse d'instruments de formation disponibles dans le secteur, par exemple, par le biais du Partnership for Sustainable Textiles
- Déploiement de la formation des fournisseurs

Dialogue entre les parties prenantes

Promotion du dialogue tout au long de la chaîne d'approvisionnement

- Publication sur nos sites internet d'exemples de bonnes pratiques partagés par nos partenaires de la chaîne d'approvisionnement
- Utilisation de réseaux d'experts et d'acteurs partenaires de la chaîne d'approvisionnement noués via le Sommet Detox
- Participation active au sein du Partnership for Sustainable Textiles et au déploiement de l'European Clothing Action Plan (ECAP)

Information régulière des parties prenantes

- Publication du Rapport d'avancement Detox 2017

Publication de la feuille de route Detox ALDI

- Contrôle et développement complémentaire de notre feuille de route Detox

Changement systémique

Allongement du cycle de vie des produits

- Étude de projets en circuit fermé

Actions sur la conception des produits

- Accroissement de l'utilisation de matériaux durables (ex : coton durable)
- Publication de notre stratégie coton pour l'Allemagne
- Validation des résultats obtenus dans le cadre du projet sur la durabilité et la conception produit
- Constitution d'un groupe de travail afin de définir des critères pour une approche de circuit fermé
- Calcul de l'empreinte fibre pour les vêtements et le linge de maison vendus par ALDI en Allemagne
- Enquête internationale sur les fibres

Déploiement d'un programme pour une « consommation durable »

- Définition d'objectifs stratégiques dans le domaine du changement systémique
- Sensibilisation des consommateurs par le biais de dépliants, par exemple, sur le recyclage de de vêtements (revalorisation)