

Politique Internationale d'Achat de Café



Version: juillet 2016

Notre vision

Nos valeurs de commerce traditionnel nous distinguent depuis plus de 100 ans et constituent le fondement de notre succès économique. Il s'agit d'une condition essentielle à notre développement et à la prise en compte progressive de notre responsabilité. Notre objectif est de contribuer ainsi à un développement positif et durable sur tous les périmètres de notre activité.

En tant qu'entreprise internationale de commerce alimentaire, nos décisions ont un impact économique tout au long de la chaîne de production et d'approvisionnement. C'est la raison pour laquelle nous assumons notre responsabilité pour des conditions de travail sûres et justes, et pour la préservation de l'environnement et des ressources naturelles.

Pour cette raison, ALDI a développé une Politique Internationale d'Achat de Café. Cette dernière fait l'objet d'un suivi continu et de vérifications approfondies. Elle fait l'objet de développements continus et de contrôles stricts. Cette version de notre politique a un caractère contraignant pour nous et nos partenaires commerciaux.

La présente Politique Internationale d'Achat de Café est publiée sur notre site internet.

« Veuillez noter que ce document est la traduction française du document officiel en allemand. Seule la version en langue allemande de notre Politique Internationale d'Achat de Café fait foi. Cette dernière est disponible en cliquant sur le LIEN suivant : http://www.aldi-nord.de/aldi_kaffee_einkaufspolitik_2014.html.

1. Contexte

Le café est une des denrées les plus importantes à l'échelle de la planète. La culture du café est une ressource essentielle pour environ 25 millions de petits producteurs en Afrique, Asie et Amérique latine. Plus de 100 millions d'êtres humains dans le monde entier participent au commerce et la transformation du café. Il existe de nombreuses étapes entre la matière première et le produit fini. Dans ce cadre, notre objectif consiste à assurer la qualité de la matière première et de faire preuve de responsabilité au sein de la chaîne de création de valeur du café.

En s'appuyant sur le développement et la mise en œuvre de normes sociales, environnementales et économiques durables, ALDI relève ces défis avec d'autres acteurs :

Sociaux :

- | instabilité politique et économique dans les principaux pays producteurs ;
- | exode rural croissant en raison de perspectives d'avenir insuffisantes dans la culture du café pour les générations futures ;

Environnementaux :

- | changement climatique générant, entre autres, un accroissement des périodes de sécheresse, d'inondation et d'invasion de parasites ;
- | réduction de la qualité du sol, en particulier en raison de monocultures ;
- | méthodes de culture et systèmes agricoles ne préservant pas assez les ressources, insuffisamment durables et peu adaptés au changement climatique ;

Économiques :

- | prédominance de petites structures à faibles revenus avec une forte dépendance économique vis-à-vis de la culture du café, qui constitue la principale source de revenus ;
- | moyens financiers limités pour les investissements d'urgence et accès insuffisant à l'aide technique et au matériel.

2. Champ d'application

La présente Politique Internationale d'Achat de Café s'applique à tous les articles nationaux ou internationaux de marques propres de notre assortiment de café torréfié (grains, cafés moulus, capsules et café soluble), produits solubles à base de café (ex : le cappuccino et le café glacé) et boissons fraîches à base de café. Les actions ponctuelles intègrent également ce champ d'application.

Une coopération ne pourra se poursuivre qu'avec des partenaires commerciaux en accord avec notre Politique d'Achat de Café.

3. Nos objectifs

ALDI Nord fixe des objectifs et des actions dans le domaine du café grâce à une étroite coordination entre les services Responsabilité Sociétale de l'Entreprise, Achats et Qualité ainsi qu'avec ses partenaires commerciaux. Ainsi, ALDI Nord prend en compte les recommandations d'experts externes et les attentes des groupes d'intérêts concernés. Les objectifs et les actions sont définis sur une base d'amélioration continue.

Dans le cadre de sa Politique Internationale d'Achat de Café, ALDI s'est fixé les objectifs suivants :

I. Promotion de cultures de café durables et amélioration des conditions de vie et de travail des petits producteurs de café et de leurs familles

Pour la définition et la mise en œuvre de normes sociales, environnementales et économiques, nous nous engageons avec nos partenaires pour le déploiement de normes de durabilité reconnues à l'échelle internationale (UTZ, Fairtrade, Rainforest Alliance), en faveur d'améliorations durables dans le secteur du café. Par exemple, UTZ, Fairtrade et Rainforest Alliance sont membres de l'**ISEAL (International Social and Environmental Accreditation and Labelling Alliance)** et contribuent à une promotion internationale, à une représentation légitime et à un contrôle régulier des objectifs et des normes de durabilité dans le secteur du café.

II. Intervenir à la source

A l'avenir, nous ferons la promotion d'une culture durable du café en intervenant à la source. Notre projet s'étend sur plusieurs années et vise à soutenir les petits producteurs dans une production durable de café. Nous souhaitons ainsi augmenter entre autres la productivité de leurs cultures et la qualité de leur café et leur permettre de mieux gérer les conséquences du changement climatique.

III. Basculement international vers du café exclusivement certifié pour les produits de marques propres

ALDI Nord est présent dans neuf pays européens. Notre objectif est de basculer d'ici fin 2016 au moins **30 %** du café vert contenu dans nos produits compris dans le champ d'application sur des certifications durables. A cette fin, nous acceptons les normes **UTZ, Fairtrade, Rainforest Alliance** et **Bio**.

Par ailleurs, nous nous engageons d'ici **fin 2020** à continuellement accroître la part de café certifié dans nos produits à base de café vert compris dans le champ d'application. A cette fin, nous acceptons également les normes **UTZ, Fairtrade, Rainforest Alliance** et **Bio**.

IV. Communication transparente et sensibilisation des interlocuteurs vis-à-vis de l'importance du café produit de manière durable

Une évolution dans le domaine de la production de café peut uniquement réussir à travers une action concertée de tous les acteurs.

ALDI Nord s'engage ainsi à informer et sensibiliser ses collaborateurs, clients et partenaires commerciaux sur l'importance des fondements et les objectifs de la production durable du café.

Pour atteindre cet objectif, ALDI s'appuie notamment sur :

- | des circulaires internes, des dépliants d'information, ainsi que l'intégration de cette Politique d'Achat de Café au sein du programme de formation interne ;
- | son tract hebdomadaire « ALDI Infos » et des brochures d'information ;
- | son site internet, sur lequel les consommateurs peuvent consulter des informations plus détaillées, dédiées aux thèmes de la durabilité et de la qualité, ainsi qu'aux normes de certifications internationales dans le secteur du café ;
- | la publicité active en faveur d'articles de café issus d'une production durable.

4. Transparence et traçabilité

L'utilisation de café certifié selon les normes de durabilité reconnues **UTZ**, **Fairtrade**, **Rainforest Alliance** et **Bio** contribue à une amélioration significative de la traçabilité et de la transparence de la chaîne d'approvisionnement du café. La traçabilité de même que la transparence sont deux critères essentiels à l'achat et la commercialisation de café durable chez ALDI.

Afin d'apporter de manière claire aux consommateurs les informations de traçabilité de nos cafés durable, nous allons progressivement déployer notre propre système de traçabilité, coopérer encore plus étroitement avec des organismes de certification dans le domaine de la durabilité et utiliser dans ce cadre des QR-codes ou des codes de suivi.

5. Responsabilités, déploiement et contrôle

ALDI Nord s'engage à contrôler régulièrement ses objectifs dans les achats de café durable et définira le cas échéant des objectifs et des mesures supplémentaires.

Pour les **acheteurs** d'ALDI Nord, le respect de la politique d'achat de café et des objectifs qu'elle contient est obligatoire lors des processus d'appel d'offres et d'achat.

ALDI Nord a communiqué à ses **fournisseurs** d'articles de marque propre le contenu et les objectifs de sa politique d'achat de café. Les fournisseurs d'articles contenant du café s'engagent alors contractuellement à respecter ses directives. Une coopération ne pourra se poursuivre qu'avec les partenaires commerciaux partageant et respectant notre politique d'achat de café.

ALDI a informé ses **fournisseurs** sur le champ d'application et les objectifs de la politique internationale en matière d'achat de café. Les fournisseurs d'articles de café s'engagent contractuellement à chaque passation de commande à respecter ces prescriptions. **Nous coopérons uniquement avec des partenaires qui travaillent conformément à notre Politique Internationale de Café.** En cas de non-respect de nos exigences, ALDI se réserve le droit d'appliquer des sanctions.

Afin d'atteindre ses objectifs, ALDI Nord s'appuie depuis toujours sur une collaboration fiable et étroite avec ses fournisseurs. Nous partageons avec nos partenaires commerciaux la responsabilité de la préservation des ressources naturelles et nous travaillons donc ensemble à l'atteinte des objectifs formulés dans la présente politique d'achat. ALDI Nord salue toute initiative ou projet individuel de fournisseur faisant la promotion de la culture de café durable.

Le déploiement de la présente Politique d'Achat de Café est régulièrement vérifié dans son intégralité grâce à des contrôles internes.

La direction et les responsables d'ALDI Nord seront régulièrement informés de l'état d'avancement du déploiement.

Publiée par : ALDI Centrale d'Achat et Cie