

Politique Internationale d'Achat d'Huile de Palme



Version: novembre 2016

Nos exigences

Simple, responsable, fiable : Depuis plus de 100 ans, ces valeurs de commerce traditionnelles constituent le fondement du succès économique d'ALDI. Notre réussite est une condition essentielle à notre développement et prise de responsabilité. Dans le cadre de nos activités, nous voulons contribuer à un développement durable positif partout où cela est possible.

Les décisions que nous prenons quotidiennement en tant que détaillant international ont des répercussions sur l'ensemble de la chaîne d'approvisionnement. Nous prenons dès lors nos responsabilités pour garantir des conditions de travail sûres et honnêtes et pour protéger l'environnement et ses ressources naturelles. C'est pour cette raison qu'ALDI Nord (ci-après : « ALDI ») a développé la présente politique d'achat d'huile de palme. Cette dernière représente un cadre d'action pour notre entreprise et nos partenaires commerciaux en vue de promouvoir la culture de palmiers à huile durable et l'utilisation exclusive d'huile de palme certifiée dans nos produits.

La présente politique d'achat d'huile de palme fait l'objet d'un suivi continu et de vérifications approfondies. La version en vigueur à un moment donné représente un cadre d'action contraignant pour notre entreprise et nos partenaires commerciaux.

La version de la politique internationale d'achat d'huile de palme actuellement en vigueur est publiée sur notre site web.

1. Contexte/Problématique

L'huile de palme et de palmiste représente un tiers de la consommation totale des huiles végétales les plus souvent utilisées dans le monde.¹

On obtient l'huile de palme et de palmiste à partir de la pulpe ou du noyau du fruit de palmier à huile. ces derniers sont en grandes parties produits en Asie et de plus en plus en Afrique et en Amérique latine. Contrairement à de nombreuses autres graisses végétales, l'huile de palme présente de nombreux avantages : une forte consistance, un goût neutre, une stabilité thermique relative, une longue conservation et une tartinabilité. En raison de ces propriétés, l'huile de palme et de palmiste est souvent utilisée pour la production de produits alimentaires mais aussi de produits cosmétiques ou de détergents. Cette multiplicité d'application accroît la demande mondiale en huile de palme et de palmiste.

Grâce à une optimisation des surfaces, le fruit des palmiers à huile peut couvrir une grande partie de la demande mondiale en huile végétale. Avec un rendement de trois tonnes à l'hectare, correspondant à un rendement trois fois supérieur au soja et environ quatre fois supérieur à l'huile de tournesol², la production d'huile de palme s'avère très rentable . Comparée à d'autres huiles végétales, la culture de palmiers à huile est ainsi beaucoup plus efficace.

Par la présente politique d'achat d'huile de palme, nous relevons les défis majeurs en relation avec la culture conventionnelle de palmiers à huile : la menace d'extinction des forêts tropicales et les impacts sur l'Homme et la nature qu'elle implique. ALDI est conscient de ces problématiques complexes. C'est pourquoi nous relevons le défi majeur d'apporter notre contribution en promouvant la culture durable de palmiers à huile. L'utilisation durable et respectueuse de l'environnement de cette ressource à forte valeur est donc pour ALDI une composante de sa responsabilité sociétale.

¹ www.wwf.de/themen-projekte/landwirtschaft/produkte-aus-der-landwirtschaft/palmoel; version 7 juillet 2015

² www.wwf.de/themen-projekte/landwirtschaft/produkte-aus-der-landwirtschaft/palmoel/infografik-pflanzenoel-braucht-flaeche/; version 7 juillet 2015

2. Champ d'application

La présente politique d'achat d'huile de palme porte sur tous les produits alimentaires et non alimentaires de nos marques propres composés d'huile de palme³. Elle est en vigueur indépendamment des déclarations légales obligatoires et elle s'applique dans tous les pays d'ALDI Nord. Sa validité expire lors de la publication d'une version plus actuelle.

3. Nos objectifs

ALDI fixe des objectifs et des actions dans le domaine de l'huile de palme grâce à une étroite coordination entre les services Responsabilité Sociétale de l'Entreprise, Achats et Qualité ainsi qu'avec ses partenaires commerciaux et parties prenantes.

Dans le cadre de sa politique d'achat internationale d'huile de palme, ALDI s'est fixé les objectifs suivants :

Basculement à 100 % vers une huile de palme certifiée RSPO avec une traçabilité physique d'ici fin 2018.

Cet objectif s'applique à l'intégralité des produits à marque propre d'ALDI contenant de l'huile de palme.

Afin de mesurer de façon quantitative la progression des produits à marque propre d'ALDI contenant de l'huile de palme ou de palmiste, nous nous appuyons sur les systèmes de traçabilité de la Roundtable on Sustainable Palm Oil (RSPO, Table ronde sur l'huile de palme durable)⁴.

Pour atteindre nos objectifs, nous concentrons nos efforts sur les systèmes de traçabilité « Identity Preserved » (IP), « Segregation » (SEG) et « Mass Balance » (MB) dits physiques. Les dérivés et fractions, tels que les aromates à base d'huile de palme, sont également perçus avec au minimum une certification MB, du moins si ceux-ci sont disponibles sur le marché. En ce qui concerne le non-alimentaire, nous allons constamment augmenter la part de dérivés et fractions à base d'huile de palme issus de systèmes de traçabilité physiques, et ce, en tenant compte de la disponibilité sur le marché. Les dérivés et fractions qui, d'ici fin 2018, ne sont pas disponibles en qualité physiquement certifiée, seront dès lors couverts par des certificats Book & Claim.

Seuls les systèmes de traçabilité physiques garantissent un lien entre l'article mis en vente dans un magasin ALDI et la culture des palmiers à huile dans leur lieu d'origine. En ce qui concerne l'amélioration des conditions de travail et de vie au niveau des exploitations, le modèle « Mass Balance » atteint des effets aussi positifs que les modèles « Identity Preserved » et « Segregation ». Ces derniers offrent toutefois un niveau de traçabilité plus élevé et garantissent une composition exclusive en huile de palme certifiée dans le produit final. C'est pour cette raison qu'ALDI s'est fixé comme objectif de faire certifier à long terme le plus possible de produits selon ces deux systèmes de traçabilité (IP, SEG). ALDI s'engage à identifier avec ses fournisseurs et des experts externes d'autres solutions de promotion de la culture durable de palmiers à huile.

³ Le terme « huile de palme » intègre dans la présente politique l'huile produite à partir du fruit de palme mais également celle produite à partir du noyau de palmiste et leurs composants et ingrédients dérivés.

⁴ Plus d'informations sur les systèmes de traçabilité RSPO sur le site www.rspo.org/certification/supply-chains.

4. Actions et déploiement

Dans le cadre de son **adhésion à la RSPO**, ALDI s'engage à soutenir la promotion de cultures durables de palmiers à huile et soutient le déploiement et le développement des exigences minimales de la RSPO. Nous partageons ce niveau d'exigence avec nos fournisseurs d'articles contenant de l'huile de palme. Par conséquent, lors de la signature de contrat, nous exigeons une preuve de leur adhésion à la RSPO.

Pour atteindre le plus haut niveau de traçabilité et de transparence, ALDI s'attachera à ce que toute la chaîne d'approvisionnement de l'huile de palme présente dans nos produits soit certifiée RSPO. Par conséquent, nous demandons à nos fournisseurs de produits contenant de l'huile de palme un certificat qui atteste de la conformité aux normes RSPO du dernier site de production opérant, et ceci, avant la livraison (**RSPO Supply Chain Certification**). La certification devra être renouvelée lors d'un audit annuel.

Nos fournisseurs sont tenus de nous informer régulièrement de leur progression vers un système de traçabilité physique. ALDI publiera les quantités consolidées d'huile de palme certifiée RSPO et utilisera les informations de ses fournisseurs afin de déployer des actions supplémentaires dans le domaine de l'huile de palme. ALDI souhaite également que ses fournisseurs l'informent régulièrement des développements majeurs dans le domaine de l'huile de palme et qu'ils proposent régulièrement des alternatives durables. Nous incitons nos fournisseurs à s'engager pour une **best practice** tout au long de la chaîne d'approvisionnement en huile de palme ainsi qu'à collaborer avec des partenaires qui accordent une importance considérable à la protection de l'environnement et dont le comportement envers la population locale est respectueux.

En ce qui concerne la culture de palmiers à huile, cela signifie l'exclusion de cultures sur des sols tourbeux, la protection des zones de haute valeur de protection (High Conservation Value, HCV) et de stockage de carbone (High Carbon Stock, HCS), l'utilisation minimale d'engrais chimiques, la gestion responsable des ressources d'eaux, le calcul et la réduction d'émissions de gaz à effet de serre, la participation de la population locale (Free, Prior and Informed Consent, FPIC), le maintien des droits des travailleurs et le soutien des petits agriculteurs.

Aperçu des exigences vis-à-vis des fournisseurs d'articles contenant de l'huile de palme :

- | Soutien actif des objectifs d'ALDI, en suivant l'approche des *best practices*
- | Preuve de l'adhésion RSPO
- | Preuve de la certification RSPO du dernier site de production, y compris l'audit annuel

5. Responsabilités et contrôles

ALDI s'engage à contrôler régulièrement ses objectifs en matière d'achat d'huile de palme durable et formulera, au besoin, des objectifs et mesures complémentaires.

Pour les **acheteurs** d'ALDI, le respect de la politique d'achat d'huile de palme et des objectifs qu'elle contient est obligatoire lors des processus d'appel d'offres et d'achat.

ALDI a communiqué à ses **fournisseurs** d'articles à marque propre le contenu et les objectifs de sa politique d'achat d'huile de palme. Les fournisseurs d'articles contenant de l'huile de palme s'engagent alors contractuellement à respecter ces directives. Une coopération ne pourra se poursuivre qu'avec les partenaires commerciaux partageant et respectant notre politique d'achat d'huile de palme.

Afin d'atteindre ses objectifs, ALDI s'appuie depuis toujours sur une collaboration fiable et étroite avec ses fournisseurs. Nous partageons avec nos partenaires commerciaux la responsabilité de la préservation des ressources naturelles et nous travaillons donc ensemble à l'atteinte des objectifs formulés dans la présente politique d'achat d'huile de palme. ALDI salue toute initiative ou projet individuel de fournisseur faisant la promotion de cultures d'huile de palme durables et tout échange d'information sur les actions menées et les actuels développements dans ce domaine.

Le déploiement de la présente politique d'achat d'huile de palme est régulièrement vérifié dans son intégralité grâce à des contrôles internes. Dans le cadre de l'amélioration continue de sa politique d'achat d'huile de palme, ALDI prendra en compte l'avis d'experts et d'ONG.

La direction et les responsables d'ALDI seront régulièrement informés de l'état d'avancement du déploiement.

Source: ALDI Einkauf GmbH & Co. oHG

Veillez noter que ce document constitue une traduction française non-contraignante. Seulement la version allemande de notre politique internationale d'achat d'huile de palme disponible sous http://www.aldi-nord.de/aldi_nachhaltiges_palmoel_1599.html est contraignante.