

# TEST DE LA QUALITÉ DES PRODUITS ALDI VIA UNE DÉGUSTATION A L'AVEUGLE

## Résultats d'étude

Préparé pour ALDI France  
Par IPSOS France

Octobre 2021

**ALDI**

**GAME CHANGERS**



## CIBLE INTERROGEE

- Hommes & femmes, responsables des achats dans le foyer, acheteurs & consommateurs des deux catégories testées, tous connaisseurs de l'enseigne Aldi et acheteurs en hyper ou super.
- N=627



HOMMES: 39%  
FEMMES: 61%  
25-44 ans: 49%  
45-65 ans: 51%



### CATEGORIES ACHETEES EN HYPER/SUPER POUR DES OCCASIONS FESTIVES

Des produits pour l'apéritif type pain surprise, produits à tartiner...	97
Des produits à base de volaille (canard, dinde, foie gras...)	97
Des produits à base de poisson, crustacés ou fruits de mer	94
Des desserts et/ou confiseries sucrées	93
Des boissons alcoolisées (vins, champagne, bières...)	89
Des produits à base de boeuf	89
Du fromage	85



Achats courants réalisés:

La totalité: 77%  
La quasi-totalité: 21%  
Environ la moitié: 2%

### NOTORIETE ACHATS REFRACTAIRES

	NOTORIETE	ACHATS	REFRACTAIRES
Aldi	100	26	1
Carrefour	98	77	1
Lidl	97	46	1
Auchan	96	63	1
Leclerc	96	55	1
Monoprix	96	52	0
Intermarché	95	32	1
Magasins U	94	24	1
Leader Price	93	17	1
Cora	92	14	1
ST Non acheteurs chez Aldi actuellement		74	
ST Hard-Discount (Aldi – Lidl – Leader Price)		58	3

# LES PRODUITS TESTÉS

Six produits en test, répartis en trois scénarios différents. Un répondant teste un scénario, donc deux produits, à l'aveugle, avec un masque sur les yeux pendant les dégustations.

## SCENARIO 1

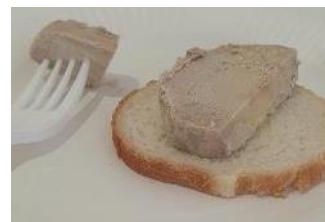
Cassolette de Saint-Jacques et Champagne



3 -

## SCENARIO 2

Foie gras et Bûche glacée



## SCENARIO 3

Saumon fumé et Macarons au foie gras



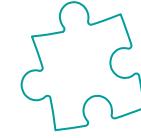


# DISPOSITIF DE L'ÉTUDE



## CIBLE INTERROGÉE

- Cible interrogée : Hommes & femmes, 25-65ans, acheteurs & consommateurs des deux catégories sucrées ou salées en test



## DESIGN DE L'ÉTUDE

- Test organoleptique en face à face avec 2 dégustations en séquence
- 2 dégustations en séquence avec un questionnaire de 25' et 200 dégustations par produit – 600 consommateurs interrogés au total pour 6 produits



## COLLECTE

- Terrain en salle à Paris
- 6 jours de test : du 15 au 22 septembre 2021
- Validation du pré-recrutement par un enquêteur et évaluation des produits en auto-administrée
- Durée de l'enquête : 25'

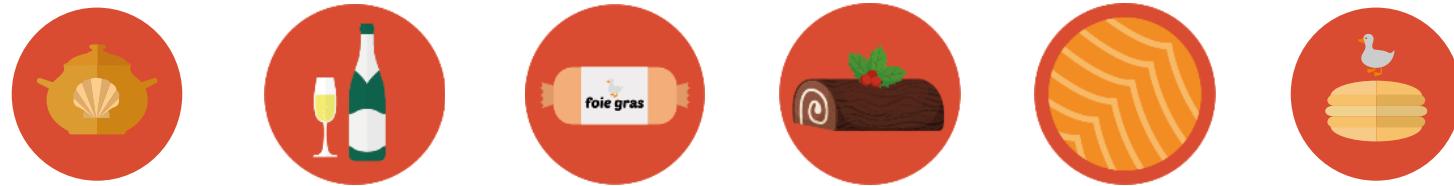


## TRAITEMENT STATISTIQUE

- Echantillon pondéré si besoin

# ÉCHELLE D'APPRÉCIATION EN ÉTOILES

Pour l'ensemble des produits ALDI testés, une majorité de répondants accordent une note de 4 étoiles ou plus. Le champagne obtient la meilleure moyenne avec 4,2 étoiles.



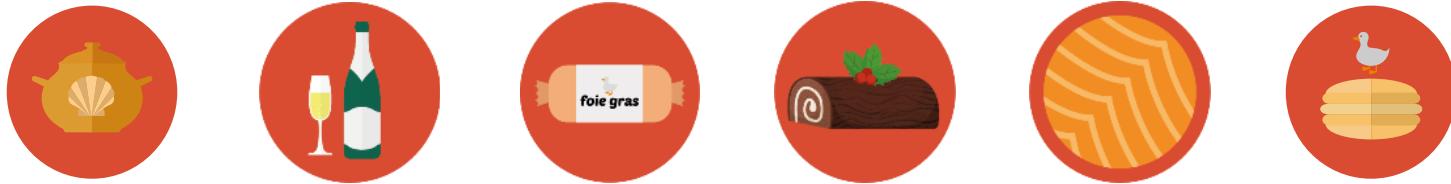
	Base	203	203	222	222	202	202
★★★★★		28	43	26	37	34	29
★★★★☆		49	37	41	35	50	27
4 étoiles ou plus		76	80	66	72	84	55
★★★☆☆		22	13	24	21	13	23
3 étoiles ou plus		98	94	90	93	97	79
★★☆☆☆		2	4	9	6	2	16
★☆☆☆☆		0	2	1	1	1	5
MOYENNE /5		4.0	4.2	3.8	4.0	4.1	3.6

Q1. Maintenant que vous l'avez goûté, quelle note donneriez-vous à xxx dans son ensemble ?

5 – © Ipsos pour Ogilvy | Test de produits Aldi – Campagne 2021

# ÉCHELLE D'APPRÉCIATION BIS

En moyenne, 87% des consommateurs qui ont dégusté notre sélection de produits de fêtes les trouvent bons voire excellents. Ici, le saumon rejoint le champagne ex-aequo en 1<sup>ère</sup> place, d'une courte tête devant les autres produits qui recueillent tous d'excellents scores.



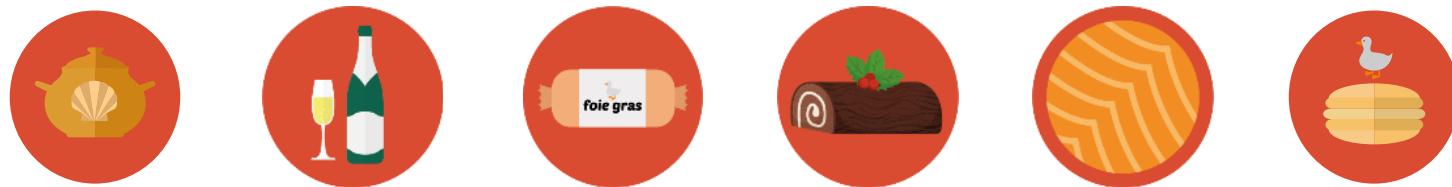
	Base	203	203	222	222	202	202
Excellent	21	37	20	33	26	27	
Très bon	49	37	39	29	52	22	
NET Excellent + Très bon	<b>70</b>	<b>74</b>	<b>59</b>	<b>62</b>	<b>78</b>	<b>49</b>	
Bon	22	15	24	27	17	26	
NET Excellent + Très bon + bon	<b>92</b>	<b>89</b>	<b>83</b>	<b>89</b>	<b>95</b>	<b>75</b>	
Moyen	8	8	15	9	5	15	
Pas très bon	1	3	1	2	1	10	
MOYENNE /5	<b>3.8</b>	<b>4.0</b>	<b>3.6</b>	<b>3.8</b>	<b>4.0</b>	<b>3.4</b>	

Q2. Comment qualifiez-vous xxx ...?

6 – © Ipsos pour Ogilvy | Test de produits Aldi – Campagne 2021

# COMPARAISON AU PRODUIT HABITUEL

En moyenne, une majorité de répondants ont trouvé nos produits meilleurs que ceux qu'ils consomment habituellement.



	Base	203	203	222	222	202	202
Vraiment meilleur	14	18	9	20	14	24	
Plutôt meilleur	43	40	32	32	44	26	
<b>NET Meilleur</b>	<b>57</b>	<b>58</b>	<b>41</b>	<b>53</b>	<b>58</b>	<b>50</b>	
Ni meilleur ni moins bon	34	26	34	28	30	21	
<b>NET Moins bon</b>	<b>9</b>	<b>17</b>	<b>26</b>	<b>19</b>	<b>11</b>	<b>25</b>	
Plutôt moins bon	8	13	22	14	10	14	
Vraiment moins bon	1	4	4	5	1	11	
<b>Différence Net Meilleur – Net Moins bon</b>	<b>48</b>	<b>41</b>	<b>15</b>	<b>33</b>	<b>47</b>	<b>25</b>	

Q3. Par rapport à xxx que vous avez l'habitude de consommer, diriez-vous que ce produit est... ?

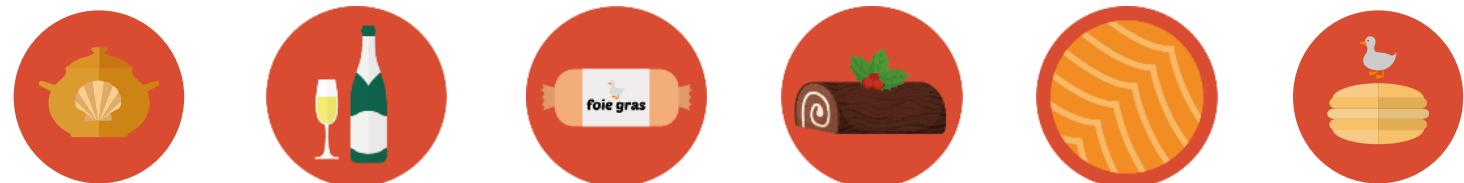
7 – © Ipsos pour Ogilvy | Test de produits Aldi – Campagne 2021

# INTENTION D'ACHAT

Après dégustation, et sans avoir été exposées au prix (ni au visuel, à la marque ou à l'emballage du produit), 3 personnes sur 4 en moyenne ont envie d'acheter les produits.



**Note de la part d'Ipsos :** Intention d'achat sans indication de prix



	Base	203	203	222	222	202	202
Certainement	45	54	38	50	56	40	
Probablement	35	27	31	24	30	20	
<b>NET J'achèterais certainement ou probablement</b>	<b>80</b>	<b>81</b>	<b>69</b>	<b>73</b>	<b>87</b>	<b>60</b>	
Je ne sais pas	10	8	14	12	7	15	
<b>NET Je n'achèterais certainement ou probablement pas</b>	<b>9</b>	<b>11</b>	<b>18</b>	<b>14</b>	<b>6</b>	<b>25</b>	
Non probablement pas	8	9	13	10	4	14	
Non certainement pas	2	2	5	5	2	11	

Q6. Si vous trouviez xxx que vous venez de goûter dans votre hypermarché / supermarché habituel, l'achèteriez-vous s'il était disponible à un prix qui vous convient ?

# ITEMS ORGANOLEPTIQUES AVEC ÉCHELLE EN ÉTOILES

Les bons résultats généraux sont ici expliqués dans le détail pour chacun des produits



...à l'onctuosité de sa sauce	4.1
...à sa saveur	4.0
...à sa qualité	4.0



...à la finesse de ses bulles	4.1
...à sa qualité	4.1
...à son goût équilibré	4.1



...à sa qualité	3.8
...à sa gourmandise	3.7
...à sa texture fondante	3.7



...à sa texture	4.2
...au caractère du chocolat / à son goût chocolaté	4.1
...à sa qualité	4.0



...à son fondant	4.3
...à sa qualité	4.1
...à son goût	4.1



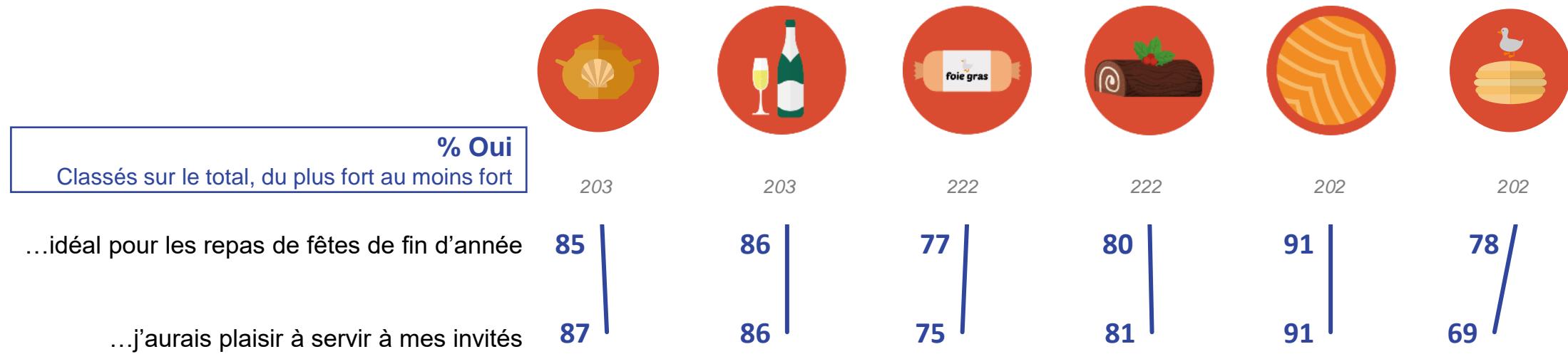
...à sa texture	4.0
...à sa qualité	3.9
...à sa gourmandise	3.8

Q4. Et plus précisément, quelle note donneriez-vous... ?

9 – © Ipsos pour Ogilvy | Test de produits Aldi – Campagne 2021

# ITEMS D'IMAGE

De très bons niveaux d'accord pour tous les produits lorsque l'on contextualise l'occasion de consommation, notamment sur le fait que ces produits sont idéaux pour les fêtes de fin d'année.



Q5. Etes-vous d'accord avec les affirmations suivantes à propos de xxx ?

**10** – © Ipsos pour Ogilvy | Test de produits Aldi – Campagne 2021

# PERCEPTION DU PRIX

Pour tous les produits, plus de 80% des répondants ont donné un prix plus cher que le prix ALDI. En moyenne, ils donneraient un prix 39% supérieur au prix actuel. Les macarons présentent le plus grand écart, avec un prix estimé 58% plus cher que le vrai prix ALDI.



203



203



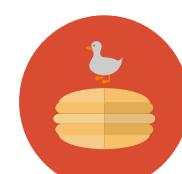
222



222

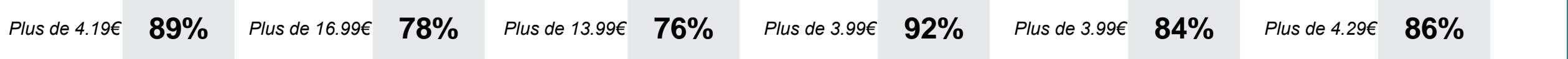


202



202

*% de personnes ayant donné un prix plus cher que le prix ALDI...*



*Prix moyen perçu*

5.81€	+39%	22.66€	+33%	17.53€	+25%	5.99€	+50%	5.14€	+29%	6.77€	+58%
-------	------	--------	------	--------	------	-------	------	-------	------	-------	------

*Prix perçu vs.  
Prix Aldi*

Q7. Selon vous, combien coûte xG de xxx que vous venez de déguster?

11 – © Ipsos pour Ogilvy | Test de produits Aldi – Campagne 2021

# FICHES PRODUIT



# CASSOLETTE

76% des personnes qui ont goûté la cassolette lui donnent la note de 4 ou 5 étoiles.

En moyenne, la cassolette est notée 4 étoiles sur 5.

92% des répondants l'ont trouvée bonne, très bonne, voire excellente .

Plus d'1 personne sur 2 ont trouvé qu'elle était meilleure que leur produit habituel.

La saveur de la cassolette est notée 4 étoiles sur 5 en moyenne.

85% des répondants ont trouvé que la cassolette était idéale pour les repas de fêtes de fin d'année.

## Principaux résultats

### Appréciation générale en étoiles

4 étoiles ou plus	76%
Moyenne sur 5	4.0

### Comparaison au produit habituel

Meilleur que le produit habituel	57%
----------------------------------	-----

### Items organoleptiques Moyenne

...à l'onctuosité de sa sauce	4.1
...à sa saveur	4.0
...à sa qualité	4.0

### Items d'image %Oui

...j'aurais plaisir à servir à mes invités	87%
...idéal pour les repas de fêtes de fin d'année	85%

### Perception du prix

Proportion des gens ayant donné un prix plus cher que le prix Aldi	89%
Prix moyen perçu	5.81 €
Prix moyen perçu vs. Prix Aldi (4.19€)	+39%

# CHAMPAGNE

*80% des personnes qui ont goûté le champagne lui donnent la note de 4 ou 5 étoiles.*

*En moyenne, les personnes interrogées lui ont donné la note de 4,2 étoiles sur 5*

*74% des répondants l'ont trouvé très bon, voire excellent.*

*Plus d'1 personne sur 2 ont trouvé qu'il était meilleur que leur champagne habituel.*

*Plus d'1 personne sur 2 l'achèteraient certainement.*

*En moyenne, la qualité de ce champagne est notée 4.1 étoiles sur 5.*

*86% des répondants auraient plaisir à le servir à leurs invités.*

## Principaux résultats

### Appréciation générale en étoiles

4 étoiles ou plus	80%
Moyenne sur 5	4.2

### Comparaison au produit habituel

Meilleur que le produit habituel	58%
----------------------------------	-----

### Appréciation générale

Excellent + Très bon	74%
Excellent + Très bon + bon	89%

### Intention d'achat sans exposition au prix

Certainement	54%
Certainement + Probablement	81%

### Items organoleptiques Moyenne

...à la finesse de ses bulles	4.1
...à sa qualité	4.1
...à son goût équilibré	4.1

### Items d'image

...idéal pour les repas de fêtes de fin d'année	%Oui 86%
...j'aurais plaisir à servir à mes invités	86%

### Perception du prix

Proportion des gens ayant donné un prix plus cher que le prix Aldi	78%
Prix moyen perçu	22.66 €
Prix moyen perçu vs. Prix Aldi (16.99€)	+33%

# SAUMON

84% des personnes qui ont goûté le saumon lui donnent la note de 4 ou 5 étoiles.

En moyenne, le saumon obtient la note de 4,1 étoiles sur 5

78% des répondants ont trouvé le saumon très bon ou excellent.

Plus d'1 personne sur 2 ont trouvé qu'il était meilleur que leur saumon habituel.

80% des répondants donnent la note de 4 ou 5 étoiles au goût de ce saumon.

Ce saumon est idéal pour les repas de fêtes de fin d'année pour 91% des personnes interrogées.

## Principaux résultats

### Appréciation générale en étoiles

4 étoiles ou plus	84%
Moyenne sur 5	4.1

### Comparaison au produit habituel

Meilleur que le produit habituel	58%
----------------------------------	-----

### Items organoleptiques

	Moyenne	4 étoiles ou plus
...à son fondant	4.3	86%
...à sa qualité	4.1	82%
...à son goût	4.1	80%

### Items d'image

	%Oui
...idéal pour les repas de fêtes de fin d'année	91%
...j'aurais plaisir à servir à mes invités	91%

### Perception du prix

Proportion des gens ayant donné un prix plus cher que le prix Aldi	84%
Prix moyen perçu	5.14 €
Prix moyen perçu vs. Prix Aldi (3.99€)	+29%

# BÛCHE

72% des personnes qui ont goûté la bûche lui donnent la note de 4 ou 5 étoiles.

En moyenne, la bûche obtient la note de 4 étoiles sur 5

89% des répondants ont trouvé la bûche bonne, très bonne ou excellente.

Pour plus d'1 personne sur 2, la bûche qu'ils ont testée est meilleure que leur bûche habituelle.

En moyenne, les personnes interrogées ont donné la note de 4,1 étoiles sur 5 au goût chocolaté de la bûche.

80% des répondants trouvent cette bûche idéale pour les repas de fêtes de fin d'année.

## Principaux résultats

### Appréciation générale en étoiles

4 étoiles ou plus	72%
Moyenne sur 5	4.0

### Comparaison au produit habituel

Meilleur que le produit habituel	53%
----------------------------------	-----

### Appréciation générale

Excellent + Très bon	62%
Excellent + Très bon + bon	89%

### Intention d'achat sans exposition au prix

Certainement	50%
Certainement + Probablement	73%

### Items organoleptiques

	Moyenne
...à sa texture	4.2
...au caractère du chocolat / à son goût chocolaté	4.1
...à sa qualité	4.0

### Items d'image

	%Oui
...j'aurais plaisir à servir à mes invités	81%
...idéal pour les repas de fêtes de fin d'année	80%

### Perception du prix

Proportion des gens ayant donné un prix plus cher que le prix Aldi	92%
Prix moyen perçu	5.99 €
Prix moyen perçu vs. Prix Aldi (3.99€)	+50%

# FOIE GRAS

## Principaux résultats



83% des répondants ont trouvé ce foie gras bon, très bon, voire excellent.

77% des répondants trouvent ce foie gras idéal pour les repas de fêtes de fin d'année.

### Appréciation générale en étoiles

4 étoiles ou plus	66%
Moyenne sur 5	3.8

### Comparaison au produit habituel

Meilleur que le produit habituel	41%
----------------------------------	-----

### Appréciation générale

Excellent + Très bon	59%
Excellent + Très bon + bon	83%

### Intention d'achat sans exposition au prix

Certainement	38%
Certainement + Probablement	69%

### Items organoleptiques Moyenne

...à sa qualité	3.8
...à sa gourmandise	3.7
...à sa texture fondante	3.7

### Items d'image %Oui

...idéal pour les repas de fêtes de fin d'année	77%
...j'aurais plaisir à servir à mes invités	75%

### Perception du prix

Proportion des gens ayant donné un prix plus cher que le prix Aldi	76%
Prix moyen perçu	17.53 €
Prix moyen perçu vs. Prix Aldi (13.99€)	+25%

# MACARONS

## Principaux résultats

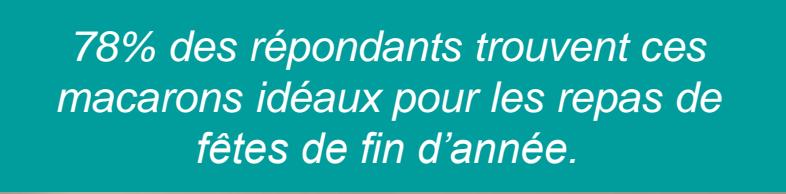
*75% des répondants ont trouvé les macarons bons, très bons ou excellents.*



*Pour 1 personne sur 2, le macaron qu'ils ont testé est meilleur que celui qu'ils consomment habituellement.*



*78% des répondants trouvent ces macarons idéaux pour les repas de fêtes de fin d'année.*



### Appréciation générale en étoiles

4 étoiles ou plus	55%
Moyenne sur 5	3.6

### Comparaison au produit habituel

Meilleur que le produit habituel	50%
----------------------------------	-----

### Items organoleptiques Moyenne

...à sa texture	4.0
...à sa qualité	3.9
...à sa gourmandise	3.8

### Items d'image %Oui

...idéal pour les repas de fêtes de fin d'année	78%
...j'aurais plaisir à servir à mes invités	69%

### Perception du prix

Proportion des gens ayant donné un prix plus cher que le prix Aldi	86%
Prix moyen perçu	6.77 €
Prix moyen perçu vs. Prix Aldi (4.29€)	+58%

# ANNEXES METHODOLOGIQUES



**BE  
SURE.  
GO  
FURTHER.**

**GAME CHANGERS**

