

TEST DE LA QUALITÉ DES PRODUITS ALDI VIA UNE DEGUSTATION A L'AVEUGLE

Résultats d'étude

Préparé pour ALDI France
Par IPSOS France

Octobre 2021



GAME CHANGERS



CIBLE INTERROGEE

- Hommes & femmes, responsables des achats dans le foyer, acheteurs & consommateurs des deux catégories testées, tous connaisseurs de l'enseigne Aldi et acheteurs en hyper ou super.
- N=627



HOMMES: 39% **25-44 ans:** 49%
FEMMES: 61% **45-65 ans:** 51%



CATEGORIES ACHETEES EN HYPER/SUPER POUR DES OCCASIONS FESTIVES

Des produits pour l'apéritif type pain surprise, produits à tartiner...	97
Des produits à base de volaille (canard, dinde, foie gras...)	97
Des produits à base de poisson, crustacés ou fruits de mer	94
Des desserts et/ou confiseries sucrées	93
Des boissons alcoolisées (vins, champagne, bières...)	89
Des produits à base de boeuf	89
Du fromage	85



Achats courants réalisés:

La totalité: 77%
La quasi-totalité: 21%
Environ la moitié: 2%

	NOTORIETE	ACHATS	REFRACTAIRES
Aldi	100	26	1
Carrefour	98	77	1
Lidl	97	46	1
Auchan	96	63	1
Leclerc	96	55	1
Monoprix	96	52	0
Intermarché	95	32	1
Magasins U	94	24	1
Leader Price	93	17	1
Cora	92	14	1
ST Non acheteurs chez Aldi actuellement		74	
ST Hard-Discount (Aldi – Lidl – Leader Price)		58	3

LES PRODUITS TESTÉS

Six produits en test, répartis en trois scénarios différents. Un répondant teste un scénario, donc deux produits, à l'aveugle, avec un masque sur les yeux pendant les dégustations.

SCENARIO 1

Cassiolette de Saint-Jacques et Champagne



3 -

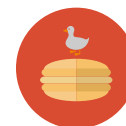
SCENARIO 2

Foie gras et Bûche glacée



SCENARIO 3

Saumon fumé et Macarons au foie gras

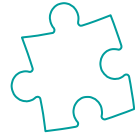


DISPOSITIF DE L'ÉTUDE



CIBLE INTERROGÉE

- Cible interrogée : Hommes & femmes, 25-65ans, acheteurs & consommateurs des deux catégories sucrées ou salées en test



DESIGN DE L'ÉTUDE

- Test organoleptique en face à face avec 2 dégustations en séquence
- 2 dégustations en séquence avec un questionnaire de 25' et 200 dégustations par produit – 600 consommateurs interrogés au total pour 6 produits



COLLECTE

- Terrain en salle à Paris
- 6 jours de test : du 15 au 22 septembre 2021
- Validation du pré-recrutement par un enquêteur et évaluation des produits en auto-administrée
- Durée de l'enquête : 25'






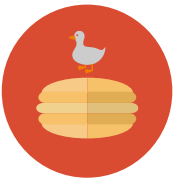


TRAITEMENT STATISTIQUE

- Echantillon pondéré si besoin

ÉCHELLE D'APPRÉCIATION EN ÉTOILES

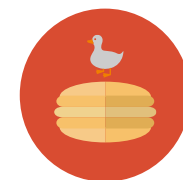
Pour l'ensemble des produits ALDI testés, une majorité de répondants accordent une note de 4 étoiles ou plus. Le champagne obtient la meilleure moyenne avec 4,2 étoiles.

							
	Base	203	203	222	222	202	202
★★★★★		28	43	26	37	34	29
★★★★		49	37	41	35	50	27
4 étoiles ou plus		76	80	66	72	84	55
★★★		22	13	24	21	13	23
3 étoiles ou plus		98	94	90	93	97	79
★★		2	4	9	6	2	16
★		0	2	1	1	1	5
MOYENNE /5		4.0	4.2	3.8	4.0	4.1	3.6

Q1. Maintenant que vous l'avez goûté, quelle note donneriez-vous à xxx dans son ensemble ?

ÉCHELLE D'APPRÉCIATION BIS

En moyenne, 87% des consommateurs qui ont dégusté notre sélection de produits de fêtes les trouvent bons voire excellents. Ici, le saumon rejoint le champagne ex-aequo en 1^{ère} place, d'une courte tête devant les autres produits qui recueillent tous d'excellents scores.



Base

203

203

222

222

202

202

Excellent

21

37

20

33

26

27

Très bon

49

37

39

29

52

22

NET Excellent + Très bon

70

74

59

62

78

49

Bon

22

15

24

27

17

26

NET Excellent + Très bon + bon

92

89

83

89

95

75

Moyen

8

8

15

9

5

15

Pas très bon

1

3

1

2

1

10

MOYENNE /5

3.8

4.0

3.6

3.8






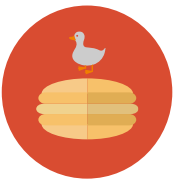
4.0

3.4

Q2. Comment qualifieriez-vous xxx ...?

COMPARAISON AU PRODUIT HABITUEL

En moyenne, une majorité de répondants ont trouvé nos produits meilleurs que ceux qu'ils consomment habituellement.

							
	Base	203	203	222	222	202	202
Vraiment meilleur		14	18	9	20	14	24
Plutôt meilleur		43	40	32	32	44	26
NET Meilleur		57	58	41	53	58	50
Ni meilleur ni moins bon		34	26	34	28	30	21
NET Moins bon		9	17	26	19	11	25
Plutôt moins bon		8	13	22	14	10	14
Vraiment moins bon		1	4	4	5	1	11
Différence Net Meilleur – Net Moins bon		48	41	15	33	47	25

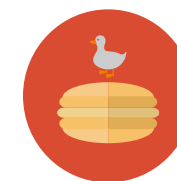
Q3. Par rapport à xxx que vous avez l'habitude de consommer, diriez-vous que ce produit est... ?

INTENTION D'ACHAT

Après dégustation, et sans avoir été exposées au prix (ni au visuel, à la marque ou à l'emballage du produit), 3 personnes sur 4 en moyenne ont envie d'acheter les produits.



Note de la part d'Ipsos : Intention d'achat sans indication de prix



	Base	203	203	222	222	202	202
Certainement		45	54	38	50	56	40
Probablement		35	27	31	24	30	20
NET J'achèterais certainement ou probablement		80	81	69	73	87	60
Je ne sais pas		10	8	14	12	7	15
NET Je n'achèterais certainement ou probablement pas		9	11	18	14	6	25
Non probablement pas		8	9	13	10	4	14
Non certainement pas		2	2	5	5	2	11

Q6. Si vous trouviez xxx que vous venez de goûter dans votre hypermarché / supermarché habituel, l'achèteriez-vous s'il était disponible à un prix qui vous convient ?

ITEMS ORGANOLEPTIQUES AVEC ÉCHELLE EN ÉTOILES

Les bons résultats généraux sont ici expliqués dans le détail pour chacun des produits

N=203



Moyenne /5 ★

Classés du plus fort au moins fort

...à l'onctuosité de sa sauce	4.1
...à sa saveur	4.0
...à sa qualité	4.0

N=203



...à la finesse de ses bulles	4.1
...à sa qualité	4.1
...à son goût équilibré	4.1

N=222



...à sa qualité	3.8
...à sa gourmandise	3.7
...à sa texture fondante	3.7

N=222



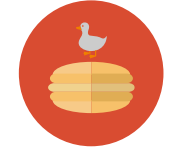
...à sa texture	4.2
...au caractère du chocolat / à son goût chocolaté	4.1
...à sa qualité	4.0

N=202



...à son fondant	4.3
...à sa qualité	4.1
...à son goût	4.1

N=202

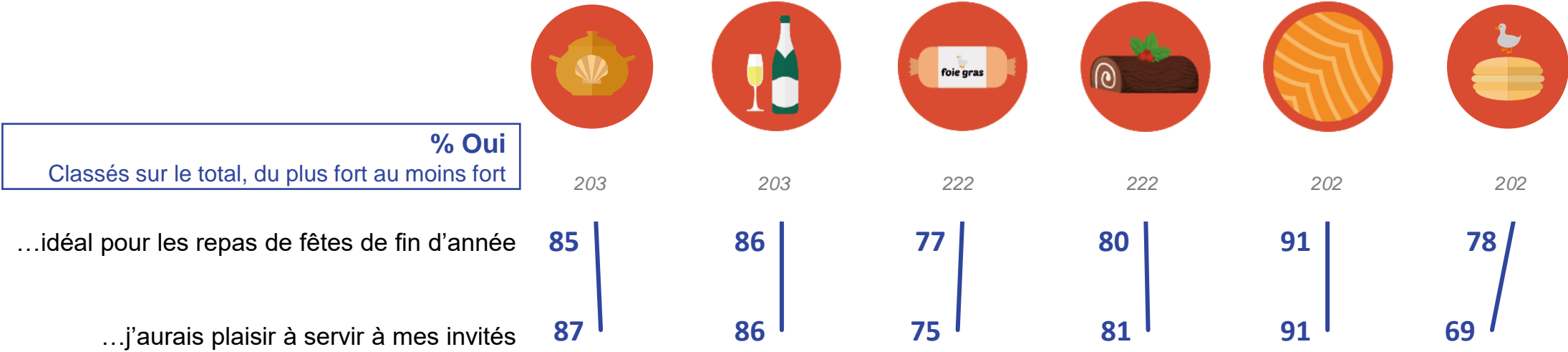


...à sa texture	4.0
...à sa qualité	3.9
...à sa gourmandise	3.8

Q4. Et plus précisément, quelle note donneriez-vous... ?

ITEMS D'IMAGE

De très bons niveaux d'accord pour tous les produits lorsque l'on contextualise l'occasion de consommation, notamment sur le fait que ces produits sont idéaux pour les fêtes de fin d'année.



Q5. Etes-vous d'accord avec les affirmations suivantes à propos de xxx ?

PERCEPTION DU PRIX

Pour tous les produits, plus de 80% des répondants ont donné un prix plus cher que le prix ALDI. En moyenne, ils donneraient un prix 39% supérieur au prix actuel. Les macarons présentent le plus grand écart, avec un prix estimé 58% plus cher que le vrai prix ALDI.



203



203



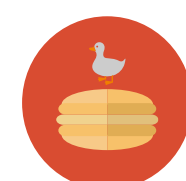
222



222



202



202

% de personnes ayant donné un prix plus cher que le prix ALDI...



Prix moyen perçu



*Prix perçu vs.
Prix Aldi*

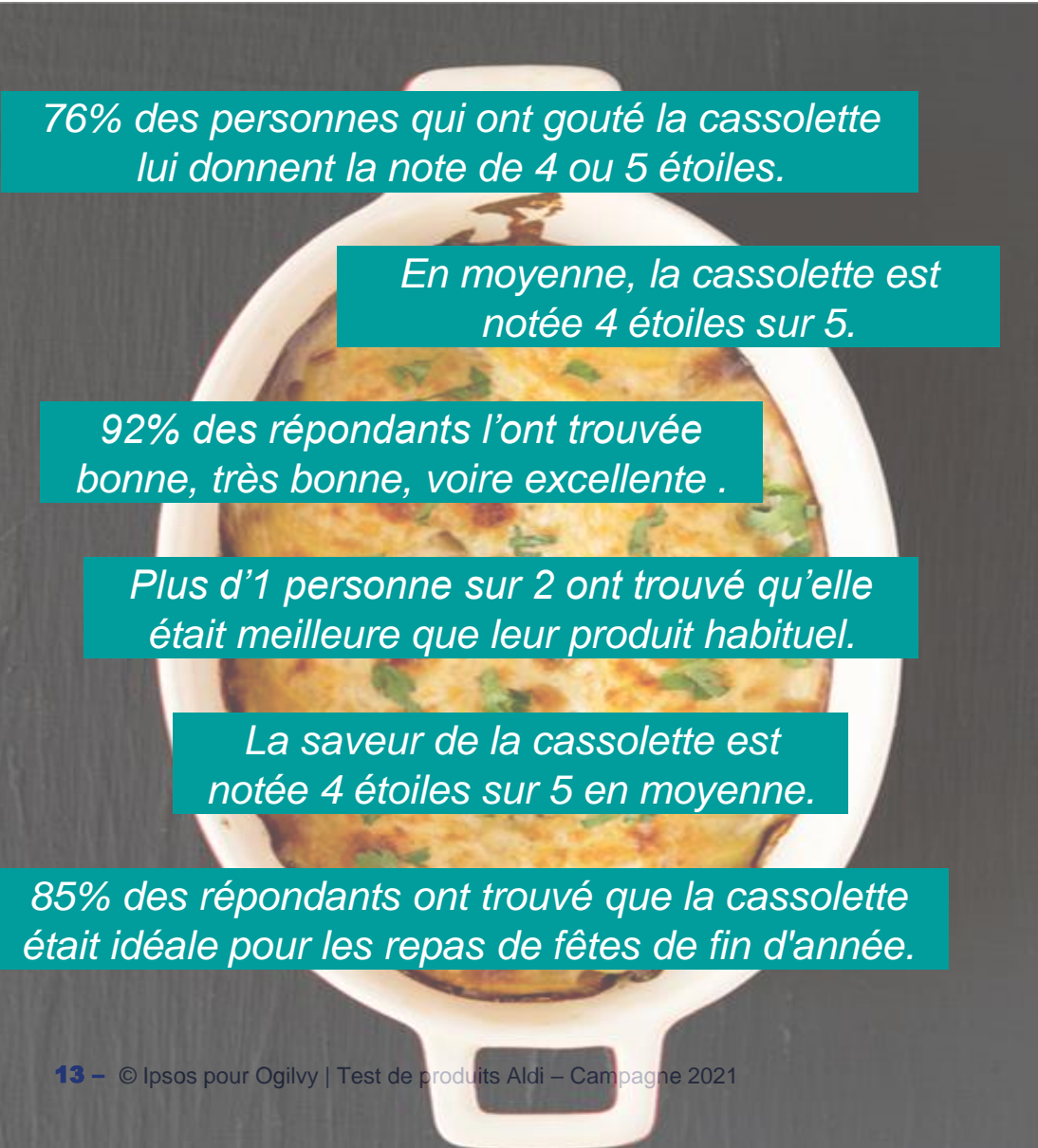
Q7. Selon vous, combien coûte xG de xxx que vous venez de déguster?



FICHES PRODUIT

CASSOLETTE

Principaux résultats



76% des personnes qui ont goûté la cassolette lui donnent la note de 4 ou 5 étoiles.

En moyenne, la cassolette est notée 4 étoiles sur 5.

92% des répondants l'ont trouvée bonne, très bonne, voire excellente .

Plus d'1 personne sur 2 ont trouvé qu'elle était meilleure que leur produit habituel.

La saveur de la cassolette est notée 4 étoiles sur 5 en moyenne.

85% des répondants ont trouvé que la cassolette était idéale pour les repas de fêtes de fin d'année.

Appréciation générale en étoiles

4 étoiles ou plus	76%
Moyenne sur 5	4.0

Comparaison au produit habituel

Meilleur que le produit habituel	57%
----------------------------------	-----

Appréciation générale

Excellent + Très bon	70%
Excellent + Très bon + bon	92%

Intention d'achat sans exposition au prix

Certainement	45%
Certainement + Probablement	80%

Items organoleptiques Moyenne

...à l'onctuosité de sa sauce	4.1
...à sa saveur	4.0
...à sa qualité	4.0

Items d'image

	%Oui
...j'aurais plaisir à servir à mes invités	87%
...idéal pour les repas de fêtes de fin d'année	85%

Perception du prix

Proportion des gens ayant donné un prix plus cher que le prix Aldi	89%
Prix moyen perçu	5.81 €
Prix moyen perçu vs. Prix Aldi (4.19€)	+39%

CHAMPAGNE

80% des personnes qui ont goûté le champagne lui donnent la note de 4 ou 5 étoiles.

En moyenne, les personnes interrogées lui ont donné la note de 4,2 étoiles sur 5

74% des répondants l'ont trouvé très bon, voire excellent.

Plus d'1 personne sur 2 ont trouvé qu'il était meilleur que leur champagne habituel.

Plus d'1 personne sur 2 l'achèteraient certainement.

En moyenne, la qualité de ce champagne est notée 4.1 étoiles sur 5.

86% des répondants auraient plaisir à le servir à leurs invités.

Principaux résultats

Appréciation générale en étoiles

4 étoiles ou plus	80%
Moyenne sur 5	4.2

Comparaison au produit habituel

Meilleur que le produit habituel	58%
----------------------------------	-----

Appréciation générale

Excellent + Très bon	74%
Excellent + Très bon + bon	89%

Intention d'achat sans exposition au prix

Certainement	54%
Certainement + Probablement	81%

Items organoleptiques

Moyenne

...à la finesse de ses bulles	4.1
...à sa qualité	4.1
...à son goût équilibré	4.1

Items d'image

%Oui

...idéal pour les repas de fêtes de fin d'année	86%
...j'aurais plaisir à servir à mes invités	86%

Perception du prix

Proportion des gens ayant donné un prix plus cher que le prix Aldi	78%
Prix moyen perçu	22.66 €
Prix moyen perçu vs. Prix Aldi (16.99€)	+33%

SAUMON

84% des personnes qui ont goûté le saumon lui donnent la note de 4 ou 5 étoiles.

En moyenne, le saumon obtient la note de 4,1 étoiles sur 5

78% des répondants ont trouvé le saumon très bon ou excellent.

Plus d'1 personne sur 2 ont trouvé qu'il était meilleur que leur saumon habituel.

80% des répondants donnent la note de 4 ou 5 étoiles au goût de ce saumon.

Ce saumon est idéal pour les repas de fêtes de fin d'année pour 91% des personnes interrogées.

Principaux résultats

Appréciation générale en étoiles

4 étoiles ou plus	84%
Moyenne sur 5	4.1

Appréciation générale

Excellent + Très bon	78%
Excellent + Très bon + bon	95%

Comparaison au produit habituel

Meilleur que le produit habituel	58%
----------------------------------	-----

Intention d'achat sans exposition au prix

Certainement	56%
Certainement + Probablement	87%

Items organoleptiques

	Moyenne	4 étoiles ou plus
...à son fondant	4.3	86%
...à sa qualité	4.1	82%
...à son goût	4.1	80%

Items d'image

	%Oui
...idéal pour les repas de fêtes de fin d'année	91%
...j'aurais plaisir à servir à mes invités	91%

Perception du prix

Proportion des gens ayant donné un prix plus cher que le prix Aldi	84%
Prix moyen perçu	5.14 €
Prix moyen perçu vs. Prix Aldi (3.99€)	+29%

BÛCHE

72% des personnes qui ont goûté la bûche lui donnent la note de 4 ou 5 étoiles.

En moyenne, la bûche obtient la note de 4 étoiles sur 5

89% des répondants ont trouvé la bûche bonne, très bonne ou excellente.

Pour plus d'1 personne sur 2, la bûche qu'ils ont testée est meilleure que leur bûche habituelle.

En moyenne, les personnes interrogées ont donné la note de 4,1 étoiles sur 5 au goût chocolaté de la bûche.

80% des répondants trouvent cette bûche idéale pour les repas de fêtes de fin d'année.

Principaux résultats

Appréciation générale en étoiles

4 étoiles ou plus	72%
Moyenne sur 5	4.0

Comparaison au produit habituel

Meilleur que le produit habituel	53%
----------------------------------	-----

Appréciation générale

Excellent + Très bon	62%
Excellent + Très bon + bon	89%

Intention d'achat sans exposition au prix

Certainement	50%
Certainement + Probablement	73%

Items organoleptiques

Moyenne

...à sa texture	4.2
...au caractère du chocolat / à son goût chocolaté	4.1
...à sa qualité	4.0

Items d'image

%Oui

...j'aurais plaisir à servir à mes invités	81%
...idéal pour les repas de fêtes de fin d'année	80%

Perception du prix

Proportion des gens ayant donné un prix plus cher que le prix Aldi	92%
Prix moyen perçu	5.99 €
Prix moyen perçu vs. Prix Aldi (3.99€)	+50%

FOIE GRAS

Principaux résultats

83% des répondants ont trouvé ce foie gras bon, très bon, voire excellent.

77% des répondants trouvent ce foie gras idéal pour les repas de fêtes de fin d'année.

Appréciation générale en étoiles

4 étoiles ou plus	66%
Moyenne sur 5	3.8

Comparaison au produit habituel

Meilleur que le produit habituel	41%
----------------------------------	-----

Appréciation générale

Excellent + Très bon	59%
Excellent + Très bon + bon	83%

Intention d'achat sans exposition au prix

Certainement	38%
Certainement + Probablement	69%

Items organoleptiques

Moyenne

...à sa qualité	3.8
...à sa gourmandise	3.7
...à sa texture fondante	3.7

Items d'image

%Oui

...idéal pour les repas de fêtes de fin d'année	77%
...j'aurais plaisir à servir à mes invités	75%

Perception du prix

Proportion des gens ayant donné un prix plus cher que le prix Aldi	76%
Prix moyen perçu	17.53 €
Prix moyen perçu vs. Prix Aldi (13.99€)	+25%

MACARONS

75% des répondants ont trouvé les macarons bons, très bons ou excellents.

Pour 1 personne sur 2, le macaron qu'ils ont testé est meilleur que celui qu'ils consomment habituellement.

78% des répondants trouvent ces macarons idéaux pour les repas de fêtes de fin d'année.

Principaux résultats

Appréciation générale en étoiles

4 étoiles ou plus	55%
Moyenne sur 5	3.6

Comparaison au produit habituel

Meilleur que le produit habituel	50%
----------------------------------	-----

Appréciation générale

Excellent + Très bon	49%
Excellent + Très bon + bon	75%

Intention d'achat sans exposition au prix

Certainement	40%
Certainement + Probablement	60%

Items organoleptiques

Moyenne

...à sa texture	4.0
...à sa qualité	3.9
...à sa gourmandise	3.8

Items d'image

%Oui

...idéal pour les repas de fêtes de fin d'année	78%
...j'aurais plaisir à servir à mes invités	69%

Perception du prix

Proportion des gens ayant donné un prix plus cher que le prix Aldi	86%
Prix moyen perçu	6.77 €
Prix moyen perçu vs. Prix Aldi (4.29€)	+58%



ANNEXES METHODOLOGIQUES

**BE
SURE.
GO
FURTHER.**

GAME CHANGERS

